

情報発信機能の充実・効果的な情報発信について

意見・アイデア募集結果

1 概要

北海道ユースプランナーに当局における「情報発信機能の充実・効果的な情報発信」についての意見・アイデアを募り、当局の情報発信の参考とするもの。

2 対象

北海道ユースプランナー(登録者99名)

3 実施期間

令和5年(2023年)7月13日～7月27日

4 実施方法

意見・アイデア募集についてメールで呼びかけ、メール(自由記述)により回答。

5 回答率

登録者99名 回答者3名 回答率3%

1 当局のホームページについて

	ユースプランナーからの意見・アイデア	当局の対応等
1	キーワードから個別のテーマに飛べるようになっているのはわかりやすい。	
2	現状の子ども政策企画課のホームページには、子ども家庭支援課が担当する事項も混ざっている。二つの課にまたがるキーワードについては、切り分けてしまうと調べるのが面倒になることが考えられるので、現状どおり政策企画課のホームページに子どもに関するキーワードをまとめ、そこから飛んでもらうスタイルについては維持した方が分かりやすいと考える。	貴重なご意見をいただきありがとうございます。 ご意見を参考にさせていただき、子ども政策企画課のページに子ども家庭支援課のページを統合するような形に修正いたしました。
3	ユースプランナー「現場訪問結果報告」の内容に誤りがある。(個人名が含まれるため詳細は省略)	大変申し訳ありません。 修正させていただきました。

2 HAGUKUMU～北海道公式子育て支援サイト

	ユースプランナーからの意見・アイデア	当局の対応等
1	基本的にはこのスタイルが良い。	
2	「こどもファスト・トラック」等の新しい要素についても、「子どもと出かける」から検索できるようにしてほしい。 (現在ホームページに掲載されているPDFの表では、検索が難しい。周知が進みにくいと考えます。)	貴重なアイデアをいただきありがとうございます。 システムや予算の都合上、すぐに反映することはできませんが、システム改修等の際には、ご意見を反映させることができるよう、取り組みたいと思います。
3	検索する際の市町村については、振興局ごとに並び変えた方が検索しやすい。 さらに、振興局ごとにもチェックボックスを配置し、まとめて選択・取消ができるようにするとクリックの手間を省くことができる。	

3 SNS (Instagram, Twitter)

	ユースプランナーからの意見・アイデア	当局の対応等
1	Instagramの投稿のサムネイルに情報を詰め込み過ぎるとパッと見ただけでは内容が分かりにくく、投稿一覧の中から、自分が探している情報を見つけるのが難しく、また気を引きにくいと思う。サムネイルを見ただけで、何の投稿か分かりやすい(2023年7月14日「こどもファスト・トラック」のような投稿)デザインが見やすく、興味を引きやすいと思う。	貴重なご意見をいただきありがとうございます。 アドバイスを参考に、引き続き皆さんの関心を引く、わかりやすい投稿を心掛けます。
2	どのような投稿が良いかの案をユースプランナーに質問して頂ければ、客観的にもデザイン等の評価が出来て、より良い投稿が出来るのかなと思う。	前向きなアイデアをいただきありがとうございます。 今後、様々な機会でユースプランナーの皆さんから、積極的にご意見をいただきたいと考えております。
3	発信媒体は現在のまま、X(旧Twitter)やInstagramなどのSNSの使用でよいと考える。	

3 その他

	ユースプランナーからの意見・アイデア	当局の対応等
1	<p>「HAGUKUMU」や「北海道コンカツ情報コンシェル」のHPのように、絵や簡単な文章などをメインに用いた、堅苦しくないHPを充実させていくこと。</p> <p>情報検索をしていて様々なサイトを見る中でも、上記のようなサイトだと親しみやすいデザインのため、見ようと思いがやすいし、文字ばかりのサイトよりかは情報が理解しやすいのかなと思う。</p>	<p>貴重なご意見をいただきありがとうございます。</p> <p>当局のホームページは、定められた形式での運用となるため、すべてのページを親しみやすいデザインに変更することは難しいのですが、現在の形式のなかでも、理解しやすい内容となるよう取り組みたいと考えております。</p>
2	<p>多くの道民の方に情報を共有するには、情報発信ツールの知名度を上げる、存在を知ってもらうことが必要。</p> <p>例えば、「北海道公式子育て支援サイト」の存在を知ってもらいたいと考えたとき、これらの情報を必要とする層の人が行く場所、乳児検診が行われる又は小児科がある病院の待合室や小学校などが挙げられる。よって、それらの場所にサイトの存在を知らせるポスター等を掲示すると良いと考える。</p>	<p>貴重なご意見・アイデアをいただきありがとうございます。</p> <p>当局のInstagramやX（旧Twitter）等の存在を、多くの皆様に知っていただけるよう、様々な機会を利用し、周知活動に取り組みたいと思います。</p>
3	<p>子供（小学生・中学生）等を対象に情報の共有を促進したい場合は、いじめ相談窓口を知らせるために配布される名刺サイズの配布物にTwitterやInstagramのURLやQRコードを載せ、配布すると良いと考えられます。</p>	<p>貴重なアイデアをいただきありがとうございます。</p> <p>配布資料作成はもちろん、職員の名刺にも活用できるアイデアですので、局内に周知させていただきます。</p>