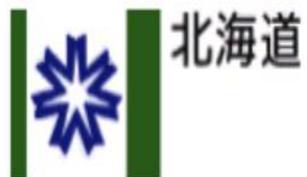


道営工業用水道

令和2年度「需要開拓促進年間行動計画」(案)について



その先の、道へ。北海道

Hokkaido.Expanding Horizons.

令和2年1月  
北海道企業局



# 令和2年度「需要開拓の取組」について(案)

企業局では、各工水の経営基盤を強化するため、契約水量の増加に向け、今年度においても、さまざまな需要開拓の取組を行います。

- |                           |       |                          |
|---------------------------|-------|--------------------------|
| (1) 情報収集                  | _____ | ① 定期的な打合せ                |
|                           | _____ | ② 関係機関との情報交換等            |
| (2) 広報・PR                 | _____ | ① PRカードを活用した情報発信【新規①】    |
|                           | _____ | ② インターネット等の広報媒体を活用した情報発信 |
|                           | _____ | ③ 新聞広告の活用                |
|                           | _____ | ④ 広報誌「工水だより」の活用          |
|                           | _____ | ⑤ パンフレット及びPRグッズの活用       |
|                           | _____ | ⑥ 施設見学会等の実施              |
|                           | _____ | ⑦ 水質のPR                  |
|                           | _____ | ⑧ 地域貢献を通じたPR【新規②】        |
|                           | _____ | ⑨ 関係機関への協力依頼             |
| (3) 関係機関との連携による<br>企業誘致活動 | _____ | ① 情報共有に基づくアプローチ          |
|                           | _____ | ② 企業誘致イベント等への出展・参加【新規③】  |
|                           | _____ | ③ 誘致の進捗状況に応じた戦略的な活動      |
| (4) 企業訪問                  | _____ | 石狩湾新港地域内における新規増量要請等      |

# 令和2年度「需要開拓の取組」について(案)

令和2年1月29日

項目	令和2年度行動計画(案)	計画時期	今年度行動計画	実施時期
(1) 情報収集				
① 定期的な打合せ	・「需要開拓促進連絡会議」の開催 ・経済部及び石狩開発㈱との連携による情報収集・共有	7月、随時	・「需要開拓促進連絡会議」の開催 ・経済部及び石狩開発㈱との連携による情報収集・共有	7月、随時
② 関係機関との情報交換等	・経済部主催の誘致イベントへの参加 ・石狩市・小樽市・石狩開発㈱との情報交換 ・情報収集: 経済部、道東京事務所、石狩開発㈱、関係自治体、経済団体、受水企業、訪問先企業、金融機関等	通 年	・経済部主催の誘致イベントへの参加 ・石狩市・小樽市・石狩開発㈱との情報交換 ・情報収集: 経済部、道東京事務所、石狩開発㈱、関係自治体、経済団体、受水企業、訪問先企業、金融機関等	通 年
(2) 広報・PR				
① PRカードを活用した情報発信	<b>【新規①】「石狩湾新港地域工業用水道カード」の作製・配布</b>	<b>3月～</b>	<b>【新規①】「苫小牧地区工業用水道カード」の作製・配布</b>	<b>11月</b>
	・国交省公式モデル「幌別ダムカード」の配布	通 年	・国交省公式モデル「幌別ダムカード」の配布	通 年
② インターネット等の広報媒体を活用した情報発信	「北海道企業局・工業用水道 Facebook」の運用	通 年	「北海道企業局・工業用水道 Facebook」の運用	通 年
	・工業用水道課ホームページに工水PR等を随時掲載・更新		・工業用水道課ホームページに工水PR等を随時掲載・更新	通 年
	・メールマガジン「ドゥ・ウォーター通信」の定期配信、登録依頼	隔 月	・メールマガジン「ドゥ・ウォーター通信」の定期配信、登録依頼	隔 月
③ 新聞広告の活用	・日経新聞(道内版)に工水PR等の広告掲載	8 月	・日経新聞(道内版)に工水PR等の広告掲載	8 月
④ 広報誌「工水だより」の活用	・「工水だより」の発行・配布	6月、12月	・「工水だより」の発行・配布	6月、12月
⑤ パンフレット及びPRグッズの活用	・工水パンフレットの一部修正・配布	通 年	・工水パンフレットの増刷・配布	通 年
	・ボールペンの配布		・ボールペンの配布	
	・クリアファイルの配布		・クリアファイルの配布	
	・エコバックの増刷・配布		・エコバックの増刷・配布	
	・スタッフ用ベストや展示用クロス、食品サンプルを活用した工水PR		・スタッフ用ベストや展示用クロス、食品サンプルを活用した工水PR	
	・工水カレンダーの作製・配布	12月	・工水カレンダーの作製・配布	12月
⑥ 施設見学会等の実施	・「企業局展」や「夏休み親子見学会」の場での工水PR	8月	・「企業局展」や「夏休み親子見学会」の場での工水PR	8月
	・企業関係者を対象にした「石狩工水施設見学会」の実施	9月	・企業関係者を対象にした「石狩工水施設見学会」の実施	9月

# 令和2年度「需要開拓の取組」について(案)

令和2年1月29日

項目	令和2年度行動計画(案)	計画時期	今年度行動計画	計画時期
⑦ 水質のPR	・3工水で水質検査を実施(5・8・11・2月)し、HPで公表	3ヶ月毎	・3工水で水質検査を実施(5・8・11・2月)し、HPで公表	3ヶ月毎
⑧ 地域貢献を通じたPR	・「のぼりべつ夏まつり」において施設見学会を実施し工水をPR	8月	・「のぼりべつ夏まつり」において施設見学会を実施し工水をPR	7月
	<b>【新規②】「登別市制施行50周年記念カード」の作製・配布</b>	8月		
	・清掃活動「石狩新港クリーン作戦」(春季・秋季)への参加	4、9月	・清掃活動「石狩新港クリーン作戦」(春季・秋季)への参加	4、9月
⑨ 関係機関への協力依頼	・経済団体・商工会議所等の会員企業への工水PR(工水だよりやパンフレットの配布、施設見学会への参加募集等の協力要請等)	通 年	・経済団体・商工会議所等の会員企業への工水PR(工水だよりやパンフレットの配布、施設見学会への参加募集等の協力要請等)	通 年
<b>(3) 関係機関との連携による企業誘致活動</b>				
① 情報共有に基づくアプローチ	・関係機関との連携による企業訪問・誘致活動の実施	通 年	・関係機関との連携による企業訪問・誘致活動の実施	通 年
② 企業誘致イベント等への出展・参加	<b>【新規③】「北海道アグリ・フードプロジェクト」に出展し、工業用水をPR</b>	10月		
	・「北洋銀行ものづくりテクノフェア2020」に出展し、工業用水をPR(札幌 1日)	7月	・「北洋銀行ものづくりテクノフェア2019」に出展し、工業用水をPR(札幌 1日)	7月
	・「企業立地フェア」に参加し、工業用水をPR(東京 3日間)	5月	・「企業立地フェア」に参加し、工業用水をPR(東京 3日間)	5月
	・「メッセナゴヤ」に参加し、工業用水をPR(愛知 4日間)	11月	・「メッセナゴヤ」に参加し、工業用水をPR(愛知 4日間)	11月
	・石狩商工会議所が主催する「石狩新港地域立地企業交流会」に参加し、工業用水をPR	通 年	・石狩商工会議所が主催する「石狩新港地域立地企業交流会」に参加し、工業用水をPR	通 年
・関係機関等が主催するイベントにおいて来場者や出展企業に対して工業用水をPR	・関係機関等が主催するイベントにおいて来場者や出展企業に対して工業用水をPR			
③ 誘致の進捗状況に応じた戦略的な活動	・公営企業管理者や企業局長等によるトップセールスの実施		・公営企業管理者や企業局長等によるトップセールスの実施	
<b>(4) 企業訪問</b>				
石狩湾新港地域内における新規増量要請等	・超過水量の多い企業等に対する増量要請	通 年	・超過水量の多い企業等に対する増量要請	通 年
	・配水管沿線立地企業に対する需要開拓(これまで訪問した企業へのフォローアップを含む)		・配水管沿線立地企業に対する需要開拓(これまで訪問した企業へのフォローアップを含む)	
	・土地登記簿や建築確認申請書類で確認した企業へのPR活動		・土地登記簿や建築確認申請書類で確認した企業へのPR活動	
	・浄水メーカーとのタイアップによる工水PR		・浄水メーカーとのタイアップによる工水PR	

# 【新規①】 PRカードを活用した情報発信(案)

## 「工業用水道カード」の配布

作成種類

石狩湾新港地域工業用水道カード

配布枚数

3,000枚

配布時期及び配布場所

来年3月から「大通情報ステーション」で配布予定



# 【新規②】 地域貢献を通じたPR

## 「幌別ダムカード」の配布

作成種類

登別市制施行50周年記念カード

配布枚数

3,000枚

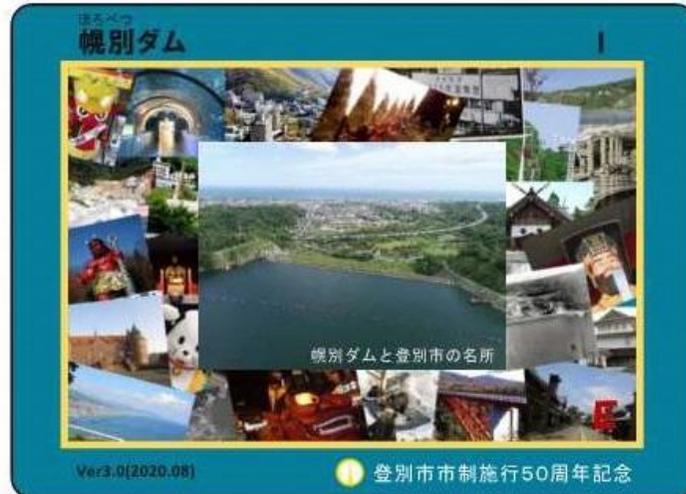
配布時期及び配布場所

7月から登別市役所等で配布予定

### 「幌別ダムカード」(案)

R元.12.16現在

#### ダムカード表面



#### ダムカード裏面

現行カードと同じ



## 【新規③】 企業誘致イベント等への出展・参加

北海道アグリ・フードプロジェクトへの出展(観光・ホテル・外食産業展同時開催)  
(食の「生産・研究開発・加工・流通等」が集結する専門展示会)

開催時期 : 令和2年10月28~29日

開催場所 : アクセスサッポロ(札幌市白石区大谷地)



**本展の特長**  
**From Farm to Dish.「食」を軸に、農業～サービス業に至る**  
全ての関係者が集う2つの展示会を同時開催!

- 約200の出展ブースが新製品・サービスを展示! (出展者一覧を裏面に掲載しています)
- 業界で話題の講演者が価値ある情報を提供! 充実のセミナーやカンファレンス多数開催。
- 現場が抱える課題や経営上のリスク・悩みを解決するヒットが目白押し!

**来場対象**

- 農業生産関係者
- 流通・小売・飲食業者
- 旅行・宿泊関係者
- 各種メーカー・商社
- 物流・運輸・水産関係者
- IT、通信業者
- 自治体、官公庁、教育機関 ほか

**来場目的**

- 新商品情報の収集
- 業界動向・市場調査
- 仕入れ
- 取引先の開拓
- 価格・納期交渉
- 課題解決の相談 ほか

協賛企業

 北洋銀行

 北海道銀行

パフェアイデアコンテスト協賛

 雪印パーラー

 雪印メグミルク