

道営工業用水道

工業用水需要開拓の推進について



北海道

その先の、道へ。北海道

Hokkaido.Expanding Horizons.

令和4年3月
北海道企業局



工業用水道事業広報・PR・営業活動の全体像

○ 候補企業

- 工業用水需要開拓(=営業活動)のターゲット

○ 受水企業

- 工業用水の受水を開始している企業

○ 立地企業

- 配水管の近隣に立地している企業

○ 誘致企業

- 配水管の近隣に今後立地の可能性がある企業

○ 広報・PRの実施目的

- 候補企業の掘り起こし
- 事業への理解の拡大・深化



今年度の取組状況① YouTube動画による情報発信の強化

○ 新たな産業基地を創設する拠点 石狩湾新港地域工業用水道

- 北海道を支えるエネルギー供給と物流の重要拠点である石狩湾新港地域の魅力を、企業立地と工業用水の観点からPR

○ なるほど!?エ水クイズ ～工業用水を知ろう～

- 工業用水道キャラクターの「エ水くん」と「めぐみちゃん」が、石狩エ水についてクイズ形式で楽しく解説

○ 北海道の豊かな水を活かして ～北海道企業局の取組～

- 企業局の2つの事業(電気事業・工業用水道事業)を紹介



今年度の取組状況② 企業向けイベントの活用

○ ビジネスEXPO 2021「第35回北海道技術・ビジネス交流会」

- R3.11.11(木)～12(金)のリアル展示会(札幌市)でブースを開設
- 出展者ページを公式ウェブサイト開設(公開期間: R3.10.11(月)～ R4.3.31(木))



○ 北洋銀行 ものづくりテクノフェア 2021 online

- 工業用水道課ページを公式ウェブサイト開設(公開期間: R3.9.24(金)～ R4.1.31(月))

○ 企業立地フェア 2021

- R3.5.12(水)～14(金)の展示会(横浜市)で苫小牧市様ブースに資料を展示

○ メッセナゴヤ 2021

- R3.11.10(水)～13(土)の展示会(名古屋市)で北海道ブースに資料を展示

○ 苫小牧東部地域開発展

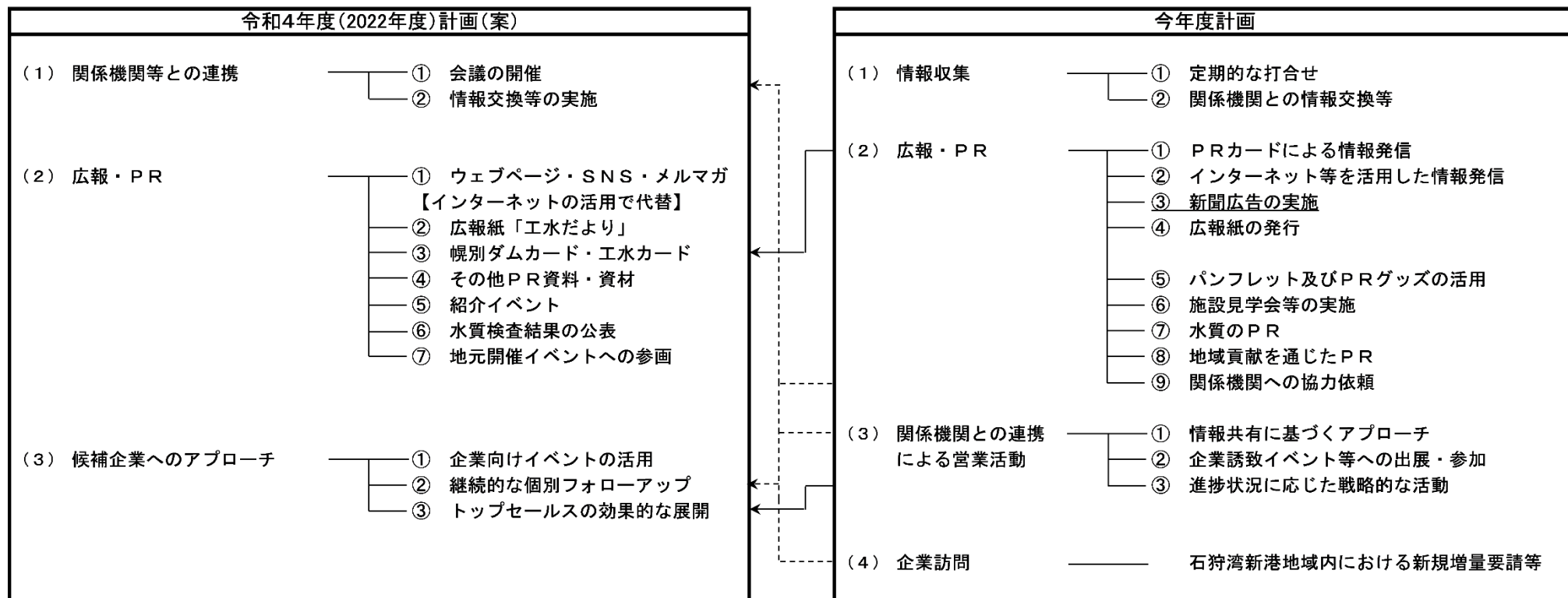
- R3.11.18(木)～19(金)道庁1階ロビーでの(株)苫東様によるパネル展で資料を展示

○ ビジネスフィールド北海道セミナー 2021

- R3.12.16(木)開催(東京都)に向け道経済部と連携し開催案内のフォローを実施

○ 新聞紙面利用広報の見直し

- ・ さらにインターネットの活用を拡大し情報発信を強化



(注) 下線は前年度からの変更を見込んでいる項目。

令和4年度 需要開拓促進年間行動計画（案）②

○ インターネット活用強化による営業活動・広報・PRの多面的な展開

- Facebook広告の導入
- 幌別ダムカード・工水カード配布場所来訪キャンペーン、カレンダーフォトコンテストの実施

項目	令和4年度(2022年度)計画(案)	実施時期	今年度計画	実施時期
(1) 関係機関等との連携				
① 会議の開催	<ul style="list-style-type: none"> ・工業用水需要開拓促進連絡会議(6月) ・工業用水道意見交換会(2月) ・工業用水道事業経営懇談会(3月) 	6月 2月 3月	<ul style="list-style-type: none"> ・「需要開拓促進連絡会議」の開催 ・経済部及び石狩開発㈱との連携による情報収集・共有 	7月、随時
② 情報交換等の実施	<ul style="list-style-type: none"> ・受水企業、立地企業、誘致企業 ・経済部等庁内各部、振興局等 ・地元市町等行政機関、経済団体、金融機関 ・用地開発企業((株)苫東、石狩開発(株)等) ・工場等設備エンジニアリング企業 	通年	<ul style="list-style-type: none"> ・経済部、関係自治体主催の誘致イベントへの参加 ・エネルギー関連産業の進出に関する情報共有(庁内関係部) ・情報収集:(株)苫東、関係自治体、経済団体、受水企業、訪問先企業、金融機関等 	通年
(2) 広報・PR				
① ウェブページ・SNS・メルマガ	・工業用水道課ウェブページ	通年	・工業用水道課ホームページの更新	通年
	・Facebook「北海道企業局・工業用水道広報ページ」	通年	・「北海道企業局・工業用水道 Facebook」の運用	通年
	・YouTube工業用水道PR動画	通年	・「石狩工水動画」の作製・配信	通年
	・メールマガジン「ドウ・ウォーター通信」	隔月	・メールマガジン「ドウ・ウォーター通信」の定期配信、登録依頼	隔月
	・Facebook広告	7月～	・日経新聞(道内版)に工水PR等の広告掲載	8月
② 広報紙「工水だより」	・年2回発行、配布	6月、12月	・「工水だより」の発行・配布	6月、12月
③ 幌別ダムカード・工水カード	・「石狩工水カード」の配布場所追加	4月～	・「幌別ダムカード」「苫小牧工水カード」「石狩工水カード」の配布	通年
	・各カードを活用した来訪キャンペーンの実施	7月～	【取組拡充】	
④ その他PR資料・資材	・工水パンフレット	通年	・工水パンフレットの配布	通年
	・カレンダー、ミニノート、クリアファイル、エコバッグ等	通年	・ボールペン、クリアファイル、エコバッグの配布	通年
	・カレンダーフォトコンテストの実施	7月～	・工水カレンダーの作製・配布	12月
⑤ 紹介イベント	・「企業局展」や「夏休み親子見学会」の活用	8月	・「企業局展」や「夏休み親子見学会」の場での工水PR	8月
	・来訪キャンペーンやカレンダーフォトコンテストと連動した撮影会の開催	7月～	【取組拡充】	
	・参加者ごとのニーズに対応した見学や現地説明会の受入れ	通年	・個別施設見学の実施	5月～10月

(注)下線は前年度からの変更を見込んでいる項目。

令和4年度 需要開拓促進年間行動計画（案） ③

○ 近年の社会変革・企業立地動向を踏まえた営業活動の推進

- ・ 候補企業向けイベントへの参加の絞り込み
- ・ 候補企業のニーズに対応した現地説明会の受入れなど個別アプローチの強化

項目	令和4年度(2022年度)計画(案)	実施時期	今年度計画	実施時期
(2) 広報・PR <続き>				
⑥ 水質検査結果の公表	・水道法の基準による水質検査実施(5・8・11・2月)、結果公表	年4回	・工水別水質検査を実施(5・8・11・2月)し、HPで公表	3ヶ月毎
⑦ 地元開催イベントへの参画	・地域振興イベント「のぼりべつ夏まつり」	6月	・「のぼりべつ夏まつり」において施設見学会を実施し工水をPR	7月
	・清掃活動「石狩新港クリーン作戦」(春季・秋季)	4月、9月	・清掃活動「石狩新港クリーン作戦」(春季・秋季)への参加	4、9月
	【「(1)関係機関等との連携」・「(3)候補企業へのアプローチ」と重複】		・経済団体・商工会議所等の会員企業への工水PR(「工水だより」「パンフレット」の配布協力要請等)	通年
(3) 候補企業へのアプローチ				
	【「(1)関係機関等との連携」・「(3)候補企業へのアプローチ」と重複】		・関係機関との連携による企業訪問・誘致活動の実施	通年
① 企業向けイベントの活用	・社会変革や企業立地動向を踏まえた参加イベントの重点化	随時	・「ビジネスEXPO」に出展し、工業用水をPR	11月
			・「北洋銀行ものづくりテクノフェア2021」に出展し、工業用水をPR(札幌 1日)	7月
			・「企業立地フェア」に参加し、工業用水をPR(東京 3日間)	5月
			・「メッセナゴヤ」に参加し、工業用水をPR(愛知 4日間)	11月
	【「(1)関係機関等との連携」・「(3)候補企業へのアプローチ」と重複】		・石狩商工会議所が主催する「石狩新港地域立地企業交流会」に参加し、工業用水をPR	通年
			・関係機関等が参加するイベントにおいて来場者や出展企業に対して工業用水をPR	通年
② 継続的な個別フォローアップ	・候補企業(受水企業、立地企業、誘致企業)に応じ、受水見込みを確認しながら幅広くフォローアップ	通年	【取組継続】	
③ トップセールスの効果的な展開	・進展に応じた公営企業管理者、企業局長等によるトップセールス	通年	・公営企業管理者や企業局長等によるトップセールスの実施	通年
	【「(1)関係機関等との連携」・「(3)候補企業へのアプローチ」と重複】		・超過水量の多い企業等に対する増量要請	通年
			・配水管沿線立地企業に対する需要開拓(これまで訪問した企業へのフォローアップを含む)	通年
			・土地登記簿や建築確認申請書類で確認した企業へのPR活動	通年
			・浄水メーカーとのタイアップによる工水PR	通年

(注)下線は前年度からの変更を見込んでいる項目。

令和4年度の推進方向①: 営業活動・広報・PRの多面的な展開

○ 選定から10周年を迎える工業用水道キャラクター

- ・ 「工水くん」・「めぐみちゃん」: H24.1.23 ~2.29の公募により応募総数148点の中から選定
- ・ 選定から10周年を迎える令和4年度に、ロゴマーク・記念品を製作し多方面で活用

○ 幌別ダムカード・苫小牧工水カード・石狩工水カードの活用拡大

地区・地域	配布開始	配布場所
室蘭地区「幌別ダム」カード	H27.3.30~	室蘭地区工業用水道管理事務所 (閉庁日は登別市役所1階宿直室)
苫小牧地区工水カード	R元.11.16~	道の駅 ウトナイ湖(3,000枚限定配布)
石狩湾新港地域工水カード	R3.3.1~	石狩観光センター(3,000枚限定配布)

- ・ 石狩工水カードの配布場所に「はまなすの丘公園ビジターセンター」を追加(調整中)
- ・ 10周年記念品等を活用して、配布場所への来訪キャンペーンを実施
- ・ 「工業用水道カレンダー2023」フォトコンテストの開催

令和4年度の推進方向②: 営業活動における重点分野の設定

○ 近年の社会変革・企業立地動向を踏まえた営業活動の重点化

- 重点分野①: 再生可能エネルギー・水素エネルギー等脱炭素技術の活用に取り組む企業
- 重点分野②: サプライチェーンの再編・強化への対応を図る企業

○ 企業向けイベント参加の絞り込み

- 重点分野企業の出展・来場が期待できるイベントを選別して参加
- イベント参加を通じて得られた知見・人脈を候補企業の掘り起こしに活用
- (想定イベント①) スマートエネルギーweek: バイオマス、水素、二酸化炭素分離・回収・貯留、熱利用、水処理等の脱炭素技術・製品
- (想定イベント②) 洗浄総合展: 金属加工・自動車・電子部品・精密部品など多様な業種に合わせた洗浄機器・システムなど産業洗浄に関する技術・製品

○ 候補企業のニーズに対応した現地説明会の開催

- 想定する候補企業の事業内容に即した現地説明会の企画
- Facebook広告を導入し、インターネットを活用して候補企業への個別アプローチを推進