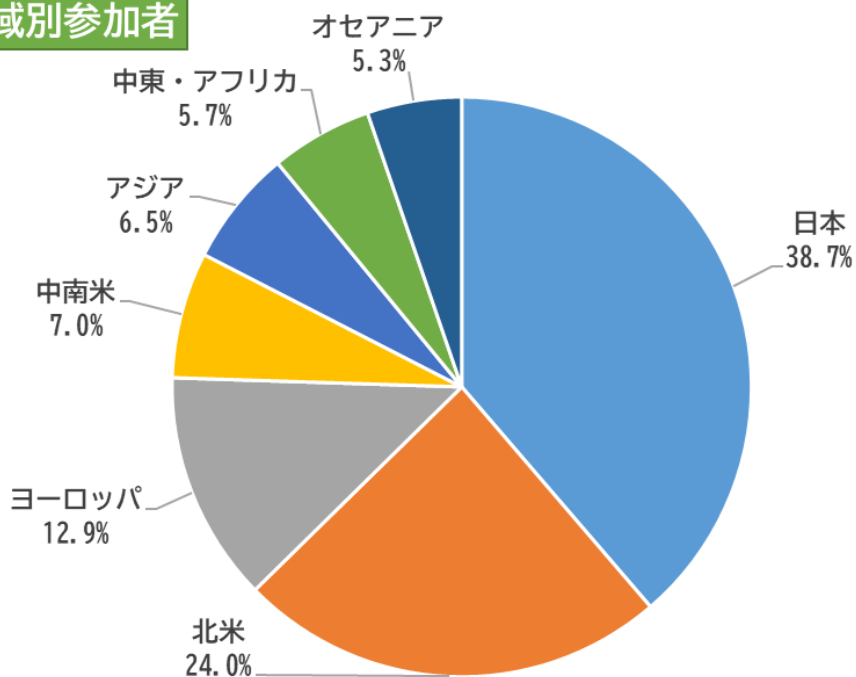


4. ATWS2023 への評価

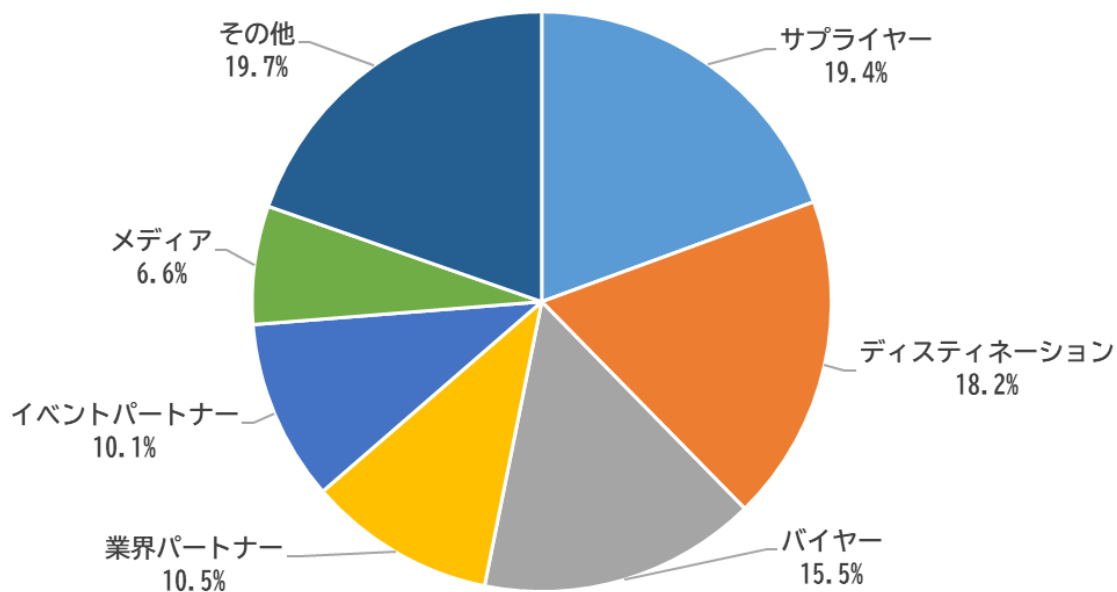
(1) はじめに

ATWS2023 には、64 の国と地域から 773 名が参加した。以下、これらの参加者や大会関係者を対象に実施したアンケートの結果から ATWS2023 の評価を分析する。

地域別参加者



業種別参加者



※ATTA 提供データより

(2) ATTA FINAL REPORT

ATWS2023 閉会后、ATTA は参加者から得たアンケート結果等を集約し、10月末に「FINAL REPORT」として ATTA のウェブサイト（右二次元コード）上で公開した。

本レポートの冒頭では、ATWS2023 開催に関わった北海道・日本への感謝が示されるとともに、本サミットが ATTA にとって大成功であったこと、本サミットをベースとして ATTA と北海道・日本の協力関係がさらに深まることを期待するコメントが示されている。

本レポートで示された主要指標は次のとおり。



ATTA FINAL REPORT

①主要評価・指標

項目	評価点	備考
全体満足度	4.5	5点満点
総インプレッション数	850万回	年間のソーシャルメディア等によるAT関係者への発信数
登録バイヤー・メディア応募者数	347名	バイヤー枠：80名 メディア枠：50名
PSA 総合評価	4.5	5点満点
DOA 総合評価	4.0	5点満点

②参加者の日本への印象等

項目	評価点	備考
今回サミット参加に価値を感じた人の割合	97%	
アドベンチャートラベル目的地としての日本の評価	4.7	5点満点
日本を顧客や友人に非常に強く推薦する割合	77%	推薦しないとする回答は3%のみ
サミット後、日本への好感度が増した参加者の割合	63%	好感度が下がったとする回答は2%のみ

③PSA 及び DOA

※各項目は5点満点

項目	評価点	
	PSA	DOA
全体として、PSA は良い経験となった	4.52	4.08
本ツアーで、地域についての知識が増えた	4.64	4.15
このツアーオペレーターを他の人に勧めたい	4.40	3.74
陸上交通サービスは期待通りだった	4.62	4.19
宿泊施設は期待通りだった	4.30	
ガイドは質の高い情報を提供してくれた	4.57	4.00
ガイドの語学力は期待通りだった	4.63	3.98
ツアーの難易度は期待通りだった	4.21	3.71
安全性とリスクの情報の説明を受けた	4.52	4.14
食事の質は期待どおりだった	4.65	4.09
ツアー開始前に、必要な詳細情報を受け取った	4.62	4.21

④北海道の持続可能性への取組

※各項目は5点満点

項目	評価点
気候変動への対応	4.06
多様な研修と雇用の提供	4.53
地元の起業家の支援	4.43
観光客が地域社会を改善する機会	4.12
文化財の保護	4.39
地域の文化への敬意	4.50
繊細な自然環境の保護	4.32
野生動物の保護とアニマルウェルフェア	4.38
エネルギーの節約	4.08
水質の保全	4.12
排水と固形廃棄物の処理	4.58
環境負荷の低い交通手段	4.31

⑤食事

※各項目は5点満点


項目	評価点	備考
ウェルカムレセプション (9月11日)	3.54	札幌テレビ塔
ランチ (9月12日~14日)	4.34	札幌コンベンションセンター
オープニングセレモニー (9月12日)	4.43	大倉山ジャンプ競技場
抹茶デモンストレーション (9月13日)	4.45	札幌コンベンションセンター
コーヒーブレイク (9月12日~14日)	4.22	札幌コンベンションセンター

⑥バイヤー向けアンケートによる今後の需要予測

ATTAによるアンケートに回答したバイヤー80社のうち、83%が「今後、北海道を新たな旅のプランに組み込むことを計画している」とした上で、平均3.1件のプランを新たに組み込むと回答している。また、当該バイヤー80社による今後3年間の日本への送客見込みは約2万人^{※1}、これらの旅行者による旅行支出は7,720万ドル^{※2}と推計されている。

※1 2024年3,030人、2025年5,191人、2026年12,481人

※2 1人当たりの旅行支出を平均3,728ドルとして推計



©ATWS 2023 Hassen Salum

We want to extend our sincere gratitude to all the people and organizations in Hokkaido and around Japan for working with the ATTA to pull together an important and powerful event. It is all the more a sweet success since we were all interrupted for two years by the pandemic. We couldn't have asked for a better partner in Japan, especially knowing how many people and organizations were involved. This event brought the ATTA friends and colleagues, our one-of-a-kind adventure community to experience the nature, the culture, the food and the hospitality of Hokkaido and of Japan while also enjoying and benefiting from ATTA's expertise in organizing events and business opportunities.

The event was a great success for the ATTA and we hope you feel the same for you. We look forward to building another level of collaboration between ATTA, Hokkaido and Japan based on the success.

Arigato!

*Best regards,
Shannon, Gabi, Wes, Hannah
and the entire ATTA Team*

(3) PSA・DOA 参加者アンケート調査

① アンケート調査のねらい・実施概要

ATWS2023 を活用し、ATWS2023 後の北海道内での AT 定着及びさらなる発展を目的として調査を実施した。

PSA 参加者向け調査
<p>【目的】 実施した PSA ツアーの内容に対する評価から課題を抽出し、改善内容を整理し、商品化のための磨き上げに結びつける</p> <p>【設問例】 各テーマ別(下記)の満足度調査(5段階評価・自由記載) PSA 全体/スルーガイド/各アクティビティ/各宿泊施設/各食事箇所/サステナブル対応/テーマ・ストーリー性/販売価格/プロモーション意向</p>

DOA 参加者向け調査
<p>【目的】 実施した DOA ツアーの内容に対する評価から課題を抽出し、改善内容を整理し、商品化のための磨き上げに結びつける</p> <p>【設問例】 各テーマ別(下記)の満足度調査(5段階評価・自由記載) DOA 全体/スルーガイド/各アクティビティ/各食事箇所/サステナブル対応/プロモーション意向</p>

	PSA 参加者アンケート調査	DOA 参加者アンケート調査
期 間	令和 5 年(2023 年) 9 月 5 日(火)~10 日(日)	令和 5 年(2023 年) 9 月 11 日(月)
コース数	15 ※道内コースのみ	31
方 法	WEB アンケート(参加者に二次元コードを提供)	
回答数	95 件	282 件

②調査内容

i PSA 参加者 アンケート設問

調査項目	
設問テーマ	設問内容・回答内容
PSA 全体の満足度	参加した PSA は全体的に満足できるものでしたか？ ●選択回答(とても満足/満足/普通/不満/とても不満)
スルーガイドの満足度	PSA のスルーガイドは満足できるものでしたか？ ●選択回答(とても満足/満足/普通/不満/とても不満) ●自由記入(任意コメント)
アクティビティの満足度 (実施内容別)	アクティビティ(ガイド案内技術含む)は満足できるものでしたか？ ●選択回答(とても満足/満足/普通/不満/とても不満) ●自由記入(任意コメント)
宿泊施設の満足度 (宿泊日別)	宿泊施設は満足できるものでしたか？ ●選択回答(とても満足/満足/普通/不満/とても不満) ●自由記入(任意コメント)
昼食の満足度 (提供日別)	食事箇所(昼食)は満足できるものでしたか？ ●選択回答(とても満足/満足/普通/不満/とても不満) ●自由記入(任意コメント)
夕食の満足度 (提供日別)	食事箇所(夕食)は満足できるものでしたか？ ●選択回答(とても満足/満足/普通/不満/とても不満) ●自由記入(任意コメント)
サステナブル取組への印象	ツアー全体にサステナブルに対する取り組みが感じられましたか？ ●選択回答(とても感じた/感じた/普通/あまり感じない/感じない) ●自由記入(任意コメント)
ツアーのストーリーの理解度	ツアーのテーマやストーリーが理解できましたか？ ●選択回答(とても理解できた/理解した/普通/あまり理解できなかった/理解できない) ●自由記入(任意コメント)
印象に残ったこと	このツアーで一番印象に残ったことをお答えください。 ●自由記入(任意コメント)
今後販売に必要な取組について	今後販売(プロモーション)する上で必要な取組について記入してください。 ●自由記入(任意コメント)

ii DOA 参加者 アンケート設問

調査項目	
設問テーマ	設問内容・回答内容
DOA 全体の満足度	参加した DOA は全体的に満足できるものでしたか？ ●選択回答(とても満足/満足/普通/不満/とても不満)
スルーガイドの満足度	DOA のスルーガイドは満足できるものでしたか？ ●選択回答(とても満足/満足/普通/不満/とても不満) ●自由記入(任意コメント)
アクティビティの満足度	一日を通してアクティビティの印象をお聞かせください。 ●選択回答(とても満足/満足/普通/不満/とても不満) ●自由記入(任意コメント)
昼食の満足度	食事箇所(昼食)は満足できるものでしたか？ ●選択回答(とても満足/満足/普通/不満/とても不満) ●自由記入(任意コメント)
サステナブル取組への印象	ツアー全体にサステナブルに対する取り組みが感じられましたか？ ●選択回答(とても感じた/感じた/普通/あまり感じない/感じない) ●自由記入(任意コメント)
印象に残ったこと	このツアーで一番印象に残ったことをお答えください。 ●自由記入(任意コメント)
販売/プロモーション意向	この DOA を販売またはプロモーションしたいと思いませんか？ ●選択回答(とても思う/思う/普通/あまり思わない/思わない) ●自由記入(任意コメント)
適正価格	あなたがこのツアーに有料で参加する場合、適正と思う価格を教えてください。 ●自由記入(任意価格)
今後販売に必要な取組について	今後販売(プロモーション)する上で必要な取組について記入してください。 ●自由記入(任意コメント)
※以下はツアーオペレーター(アウトバウンド)対象	
日本との連携の有無	現在、日本国内において、コミュニケーションがとれるツアーオペレーターはいますか？ ●選択回答(いる/いない)
連携先の数 (前問で「いる」回答者のみ)	「いる」と回答した方、どの地域に何社いますか？ ●自由記入(任意コメント)

今後探す意向 (前問で「いる」回答者のみ)	「いない」と回答した方、今後日本のツアーオペレーターを探したいと思うか？ ●選択回答(思う／思わない／まだ考えていない)
ツアーオペレーターに求めること	ツアーオペレーターに求めることは何ですか？ ●3つまでの複数回答 ①新しいツアーの企画 ②新ネタ提案力 ③手配力 ④現地サポート ⑤英語力 ⑥レスポンスの速さ ⑦全国の商品を取り扱っている ⑧その他(理由:自由記入)

③結果概要

テーマ	評価(各コースの回答結果のまとめ)
ツアー全体	北海道の自然・アクティビティの体験、スルーガイドの対応、提供された食事や宿泊(PSA)、テーマ、ストーリーに対して概ね満足度の高い評価を得た。
スルーガイド	英語力、知識の豊富さ、フレンドリーな対応で計画性のあるツアーを実施した。多くは、丁寧なガイディングが好評だったが、参加者からは地域の歴史や文化の背景など、さらに踏み込んだ説明や解説も求められている。
アクティビティ	体験するアクティビティに対しては全体的に満足度の高い結果だったが、アクティビティ体験までの準備、体験内容と地域の関わり、ツアーのストーリーとの整合性など、アクティビティ活動をとりまく背景説明の充実も問われた。
宿泊 ※PSAのみ	各地域の状況を踏まえた施設を選択し、概ね高い評価を得た。
食事(昼食・夕食) ※DOAは昼食のみ	宿泊施設が提供する料理、訪問先地域の居酒屋、地域オリジナルの弁当、各ツアーで趣向を凝らした食事等、全体的に好評だった。
サステナブル	他の設問と比較して、概ね低評価な回答となった。プラスチックを使用した包装、ペットボトルの飲料や、アイドリング等の車両の使い方など、対応方法については改善の余地がある。今後に向け、サステナビリティへの対応については取組ができていない対応もしっかりと説明することを含め、AT個客へのスタンダードな対応として推進していくことが求められる。
テーマ・ストーリー	一定程度の理解を示したが、評価としては十分とは言えなかった。ツアーで何を訴求するのか、歴史、文化、地域の人々の営みなどツアーを多面的に捉え、どれだけストーリーに奥行きを持たせることができるかが、これからの磨き上げが期待される。

(4) ラウンジ来訪者アンケート調査

① アンケート調査のねらい・実施概要

ATWS2023 において国内 AT コンテンツ情報を発信する機会を利用し、参加者の興味関心、日本のアクティビティ等への評価、今後に向けた課題、今後の取組についての意見等を抽出し、今後の AT 取組を発展させていくことを目的として、以下のとおり調査を実施した。

	ラウンジ来訪者アンケート調査
期 間	令和 5 年 (2023 年) 9 月 12 日 (火) ~14 日 (木)
コース数	Japan Lounge ブース内
方 法	WEB アンケート (参加者に二次元コードを提供)
回答数	225 件

② 調査内容

調査項目	
設問テーマ	設問内容・回答内容
参加者属性	あなたの業種を教えてください。 ●選択回答(バイヤー、メディア、サプライヤー、デスティネーション等)
	どちらの国・地域から参加しましたか？ ●選択回答
興味ある分野	日本でのアドベンチャートラベルに対して、あなたの興味に最も近いものはどれですか？(複数回答) ●選択回答(ハイキング&ウォーキング/ネイチャーツアー/地域の人々との交流/伝統文化体験等、選択肢 28 項目)
日本のアクティビティへの印象・評価	日本のアクティビティにはどんな印象を持ちましたか？どのように評価しますか？/前問の理由を教えてください。 ●選択回答(大変良かった/良かった/普通/悪かった/大変悪かった) ●自由記入(評価の理由:任意コメント)
日本への期待	日本でのアドベンチャートラベルのテーマやストーリーとして何を期待しますか？(複数回答 3 つまで) ●選択回答(特有の文化、素晴らしい景色、国立公園、地形の成り立ち、野生動物、火山、その他(任意コメント))
	日本でのアドベンチャートラベルでは、どのような食事を期待しますか？ ●自由記入(任意コメント)

調査項目	
設問テーマ	設問内容・回答内容
日本における商品(コース)の課題	<p>日本におけるアドベンチャートラベル商品(コース)の課題はなんですか？(複数回答 3 つまで)</p> <p>●選択回答(ガイドの英語レベルが低い／距離が遠い／情報が不足している／価格が高い／商品が不足している／課題はない／災害の懸念がある／その他(任意コメント))</p>
必要なサポート	<p>アドベンチャートラベルで日本を訪れる観光客を増やすためには、どのようなサポートが重要だと思いますか？(複数回答 3 つまで)</p> <p>●選択回答(FAMトリップ／ツアーオペレーターの紹介／一般観光情報の提供／社員研修／宿泊施設や移動手段の情報提供／共同広告や経費のサポート／セミナーや商談のオーガナイズ／サポート不要／その他(任意コメント))</p>
Japan Lounge で印象に残った・興味を持った地域	<p>Japan Lounge を訪れて、印象に残った地域、興味を持った地域はどこですか？(複数回答)</p> <p>●選択回答(北海道／東北[Ⓐ](青森・岩手・宮城・福島)／東北[Ⓑ](新潟・山形)／中日本[Ⓐ](長野)／中日本[Ⓑ](静岡・岐阜・愛知)／関西(京都・大阪)／瀬戸内(広島)／山陰(鳥取)／四国(愛媛・香川・高知・徳島)／九州(福岡・長崎・大分・熊本・宮崎・鹿児島)／国立公園／該当なし)</p>
関わってみたい地域	<p>今後、日本でのアドベンチャートラベルで関わってみたい地域はどこですか？(複数回答)</p> <p>●選択回答(北海道／東北／関東(東京・東京近郊)／中日本／関西／瀬戸内／山陰／四国／九州／沖縄／該当なし)</p>
印象に残ったツアーオペレーター	<p>Japan Lounge を訪問して、印象に残った、または興味を持ったツアーオペレーターを教えてください。</p> <p>●自由記入(任意コメント)</p>
Japan Lounge での成果	<p>Japan Lounge でどのような成果が得られましたか。当てはまるものをお選びください。(複数回答)</p> <p>●選択回答(日本のデスティネーションを新しく知ることができた／日本のデスティネーションへの理解を深めることができた／日本とのビジネスの可能性が高まった／日本のツアーオペレーターと具体的な商談ができた／日本のデスティネーションと具体的な商談ができた／その他(任意コメント))</p>

調査項目	
設問テーマ	設問内容・回答内容
Japan Lounge の満足度	<p>Japan Lounge の総合的な満足度はいかがですか？</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 選択回答(とても満足/やや満足/ふつう/不満/とても不満) ● 自由記入(理由について任意コメント)
今後の取組や情報提供等へのご意見ご感想	<p>Japan Lounge の取組や情報提供、でこういうものがあるとよかったと思うことはありましたか。その他 Japan Lounge に対するご意見やご感想などありましたらお聞かせください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 自由記入(任意コメント)

③結果概要

テーマ	回答概要
参加者属性	「バイヤー:ツアーオペレーター(アウトバウンド)、DMC」が全体の 21.3% を占めた。次いで「デスティネーション(DMO 等)」(19.6%)、「サプライヤー:ツアーオペレーター(インバウンド)、DMC」(18.2%)だった。参加国・地域は、アメリカ(49 名)、日本(33 名)、パナマ・イギリス(各 12 名)の順となった。
興味ある分野	「ハイキング&ウォーキング」が最も多く、全体の 61.8% が回答した。次いで、「ネイチャーツアー」(55.1%)、「地域の人々との交流」(49.3%)、「伝統文化体験」(46.7%)の順となった。
日本のアクティビティへの印象・評価	「大変良かった」への回答が最も多く、「良かった」の回答とあわせて全体の 96.9% を占めた。コメントにおいても、日本の文化の独自性やフレンドリーさ、食事などに高い評価が得られている。
日本への期待	「特有の文化」に全体の 85.8% が回答し、突出した結果となった。次いで、「素晴らしい景色」(31.6%)、「国立公園」(29.8%)、「地形の成り立ち」(28.4%)となった。食事については、日本ならではの伝統料理・郷土料理を期待するコメントが多かった。
日本における商品(コース)の課題	「ガイドの英語レベルが低い」(46.7%)、「距離が遠い」(40.0%)、「情報が不足している」(32.9%)の順となった。
必要なサポート	「FAMトリップ」(53.8%)が最も多く、「ツアーオペレーターの紹介」(42.2%)、「一般観光情報の提供」(29.3%)の順となった。
Japan Lounge で印象に残った・興味を持った地域	「北海道」に対して全体の 74.2% が回答し、他地域を圧倒する結果となった。次いで「沖縄」(44.4%)、「国立公園」(36.0%)の順となった。

<p>関わってみたい地域</p>	<p>「北海道」(65.8%)、「沖縄」(60.9%)が突出する結果となった。</p>
<p>印象に残ったツアーオペレーター</p>	<p>(順不同、敬称略)Adventure Hokkaido、コドー合同会社、東武トップツアーズ、沖縄アドベンチャートラベル、日本旅行、沖縄観光コンベンションビューロー、阿寒アドベンチャーツーリズム株式会社、奥ジャパン、北海道宝島旅行社、四国ツアーズ、JTB</p>
<p>Japan Lounge での成果</p>	<p>「日本のデスティネーションを新しく知ることができた」が最も多く、83.6%が回答した。商談については、「日本のツアーオペレーターとの具体的な商談ができた」(12.4%)、「日本のデスティネーションと具体的な商談ができた」(12.0%)という結果だった。</p>

(5) ラウンジ出展者アンケート調査

①調査のねらい・概要

ATWS2023 を活用し、出展した事業者や地域団体から参加結果や感想、AT に取り組む際に感じている課題等を抽出することで、ATWS2023 後の北海道内におけるさらなる AT の推進を目的として、以下のとおり調査を実施した。

期 間	令和 5 年(2023 年)9 月 15 日(金)～10 月 6 日(金)
方 法	アンケート票に記入形式
回答数	ツアーオペレーター10 社/デスティネーション 12 団体

②出展ツアーオペレーター向け調査

i 調査対象 (出展ツアーオペレーター)

株式会社ジャルパック	東武トップツアーズ株式会社
株式会社北海道宝島旅行社	近畿日本ツーリスト株式会社
名鉄観光サービス株式会社	株式会社ノーススタートラベル
一般社団法人大雪カムイミンタラ DMO	阿寒アドベンチャーツーリズム株式会社
ANA X 株式会社	株式会社JTB

※順不同、敬称略

ii 調査内容

調査項目	
設問テーマ	設問内容・回答内容
参加者属性	ATWS の参加は何回目ですか? ●選択回答(初めて/2回目/3回目以上/5回目以上)
	ATWS で参加した内容をお答えください。(複数回答) ●選択回答(ネットワーキング/マーケットプレイス/メディアコネクト/基調講演・分科会/PSA・DOA)
参加した感想	ネットワーキングに参加した感想をお答えください。(※ラウンジ外活動) マーケットプレイスに参加した感想をお答えください。 メディアコネクトに参加した感想をお答えください。 基調講演・分科会に参加した感想をお答えください。

	<p>PSA に参加した感想をお答えください。 DOA に参加した感想をお答えください。</p> <p>●上記各項目において選択回答のほか、任意コメント記入欄を設置 (大変満足／満足／想定通り／やや不満／不満／参加していない)</p>
PSA	<p>PSA の主催の有無</p> <p>●選択回答(主催した／主催していない)</p> <p>主催した PSA を通じて、次のビジネスにつながる効果はありましたか？</p> <p>●選択回答(大変効果があった／効果があった／あまり効果がなかった／効果がなかった)</p> <p>PSA 参加者に対して、Japan Lounge 内のツアーオペレーターデスクにて、更なる情報提供や商談を進めることができた人数を教えてください。</p> <p>●選択回答(5 名以上／3～4 名／1～2 名／なし)</p>
DOA	<p>DOA の主催の有無</p> <p>●選択回答(主催した／主催していない)</p> <p>主催した DOA を通じて、次のビジネスにつながる効果はありましたか？</p> <p>●選択回答(大変効果があった／効果があった／あまり効果がなかった／効果がなかった)</p> <p>DOA 参加者に対して、Japan Lounge 内のツアーオペレーターデスクにて、更なる情報提供や商談を進めることができた人数を教えてください。</p> <p>●選択回答(5 名以上／3～4 名／1～2 名／なし)</p>
Japan Lounge の活用	<p>Japan Lounge 内のツアーオペレーターデスクの活用についてお尋ねします。</p> <p>●選択回答(上手に活用できた／活用できた／想定通り／あまり活用できなかった／活用できなかった)</p> <p>Japan Lounge では何人(社)の方とコミュニケーションが取れましたか？</p> <p>●選択回答(15 名以下／16～29 名／30 名～49 名／50 名以上)</p> <p>印象に残った訪問者を5社お答えください。(自由記述)</p> <p>印象に残った訪問者との商談状況を教えてください。</p> <p>●選択回答(具体的な取引が発生する見込みである／具体的な話が進む見込みである／具体的な話を進めるまで至らなかったが取引の可能性はある／今後の取引の見込みは低い)</p> <p>ツアーオペレーターデスクで参考となった他のオペレーター名を教えてください。(自由記述)</p>
今後に向けて	<p>ATWS 後、皆様の企業でアドベンチャートラベルをどのように推進しようと思えますか？</p> <p>●選択回答(今まで以上に活動したい／今まで通りの活動でいい／地域事情もありあまり活動できない)</p>

課題等	<p>アドベンチャートラベルを推進していくにあたり課題となっていることは何ですか？(3つ選択)</p> <p>●選択回答(地域 DMO・観光協会との連携／手配・オペレーション／ガイド人材不足／コンテンツ開発／海外営業／人材不足／組織体制／投資資金／その他)</p> <p>アドベンチャートラベルを推進するにあたり必要と思われることについて教えてください。(自由記入)</p>
-----	---

iii 結果概要

テーマ	回答概要
参加者属性	参加回数は「初めて」が6社と、最も多かった。参加内容は「ネットワーキング」と「マーケットプレイス」への参加がともに8社と、最も多かった。
参加した感想	ネットワーキングについては「想定通り」が半数、マーケットプレイスは「大変満足」「満足」をあわせて 40.0%で、「想定通り」も 40%を占めた。メディアコネクト・基調講演・分科会は 60.0%が参加していないと回答、PSA も 90.0%、DOA も 60.0%は参加していない。
PSA	主催企業の8割から「大変効果があった」「効果があった」と回答があった一方で、参加者に対する Japan Lounge での商談人数は、「5名以上」は1社にとどまった。
DOA	主催企業の過半数から「大変効果があった」「効果があった」と回答があった。参加者に対する Japan Lounge での商談人数は「3～4名」が1社、「1～2名」が4社あった。
Japan Lounge の活用	「あまり活用できなかった」が過半数を、コミュニケーションを取った数は、15名(社)以下が大半を占めた。訪問者との商談状況については、訪問者 5 社全体で見ると、「具体的な話を進めるまで至らなかったが取引の可能性はある」が 48.0%、「今後の取引の見込みは低い」が 24.0%を占めた。
今後に向けて	AT への取組について、「今まで以上に活動したい」が4社、「今までどおりの活動でいい」が4社となった。
課題等	1 番目の課題では「ガイド人材不足」が、2 番目の課題は「手配・オペレーション」、「ガイド人材不足」が最も多かった。課題全体では「ガイド人材不足」が 28.6%で最も多く、次いで「手配・オペレーション」が 17.9%だった。

③出展デスティネーション向け調査

i 調査対象（出展デスティネーション）

釧路市	知床ねむろ観光連盟
一般社団法人稚内観光協会	富良野美瑛広域観光推進協議会
旭川市	一般社団法人小清水町観光協会 一般社団法人知床しゃり
新ひだか町	帯広市
遠軽町観光振興協議会	後志観光連盟
音更町	東川町

※順不同、敬称略

ii 出展デスティネーション向け調査内容

調査項目	
設問テーマ	設問内容・回答内容
参加者属性	ATWS の参加は何回目ですか？ ●選択回答(初めて／2回目／3回目以上／5回目以上)
	ATWS で参加した内容をお答えください。(複数回答) ●選択回答(ネットワーキング／マーケットプレイス／メディアコネクト／基調講演・分科会／PSA・DOA)
参加した感想	ネットワーキングに参加した感想をお答えください。(※ラウンジ外活動) マーケットプレイスに参加した感想をお答えください。 メディアコネクトに参加した感想をお答えください。 基調講演・分科会に参加した感想をお答えください。 PSAに参加した感想をお答えください。 DOAに参加した感想をお答えください。 ●上記各項目において選択回答のほか、任意コメント記入欄を設置 (大変満足／満足／想定通り／やや不満／不満／参加していない)
Japan Lounge の活用	Japan Lounge 内のツアーオペレーターデスクの活用についてお尋ねします。 ●選択回答(上手に活用できた／活用できた／想定通り／あまり活用できなかった／活用できなかった) Japan Lounge では何人(社)の方とコミュニケーションが取れましたか？ ●選択回答(15名以下／16～29名／30名～49名／50名以上)

	<p>印象に残った訪問者を5社お答えください。(自由記述)</p> <p>印象に残った訪問者と今後どのような活動を行いますか？</p> <p>●選択回答(ダイレクトコンタクトで商品化を検討／ツアーオペレーターと連携した商品化を検討／情報収集継続／こちらから連絡はしない)</p> <p>ラウンジ内で参考になるディスティネーションデスクはありましたか？</p> <p>●選択回答(大いにある／多少ある／あまりない／まったくない)</p> <p>参考となった他のディスティネーションデスクがあればお答えください。(任意記述)</p>
今後に向けて	<p>ATWS 後、皆様の企業でアドベンチャートラベルをどのように推進しようと思えますか？</p> <p>●選択回答(今まで以上に活動したい／今まで通りの活動でいい／地域事情もありあまり活動できない)</p>
ツアーオペレーターとの連携	<p>皆様のディスティネーションと連携しているツアーオペレーターについて教えてください。</p> <p>●選択回答(すでに連携している／連携に向けてコンタクトをとっている／わからない)</p> <p>すでに連携しているもしくは連携に向けてコンタクトをとっていると答えた方は社名をお答えください。(自由記述)</p>
課題等	<p>アドベンチャートラベルを推進していくにあたり課題となっていることは何ですか？(3つ選択)</p> <p>●選択回答(AT 理解不足／地域一体感の醸成／ツアーオペレーター不足／コンテンツ開発／ガイド人材不足／資金(予算)／その他)</p> <p>アドベンチャートラベルを推進するにあたり必要と思われることについて教えてください。(自由記入)</p>

iii 結果概要

テーマ	回答概要
参加者属性	1団体を除き初めての ATWS 参加となった。 「ネットワーキング」8団体、「メディアコネクト」、「基調講演・分科会」、「PSA・DOA」に、それぞれ7団体が参加した。
参加した感想	ネットワーキングについては「大変満足」1団体、「満足」「想定通り」が各3団体、「やや不満」1団体。メディアコネクトは「大変満足」1団体、「満足」2団体、「想定通り」3団体、「やや不満」1団体。基調講演・分科会は「満足」、「想定通り」ともに4団体となった。 PSA は2団体のみの参加（「大変満足」「想定通り」各1団体）、DOA は7団体参加（「大変満足」「満足」各3団体、「想定通り」1団体）した。
Japan Lounge の活用	「上手に活用できた」1団体、「活用できた」2団体のほか、割り当て時間の短さ・準備期間の短さ等から「想定通り」「あまり活用できなかった」も各3団体となった。ラウンジでの面談数は「16～29名」「15名以下」と回答があわせて過半数を占めるとともに、各訪問者に対し今後行う取組としては、「情報収集継続」の回答が7割以上となった。
今後に向けて	AT への取組については、「今まで以上に活動したい」とする回答が大多数（11団体）を占めた。
ツアーオペレーターとの連携	「すでに連携している」と回答した団体が半数となっているが、「わからない」との回答も4団体からあった。
課題等	1 番目の課題では「ツアーオペレーター不足」が、2 番目の課題は「ガイド人材不足」、3 番目の課題では「コンテンツ開発」が最も多い結果となった。自由意見では、広域連携（北海道・日本全域での連携）が必要とする意見もあった。