

報道発表資料の配付日時 9月15日(金) 15時00分

発表項目 (行事名)	令和5年度北海道米プロモーションの実施について		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>北海道米食率向上戦略会議（事務局：北海道農政部農産振興課）では、美味しい北海道米を多くの皆様に食べていただくため、道内の主要なコンビニ、スーパー等（参画企業および北海道米応援サポーター企業）と連携した<u>北海道米プロモーション</u>を展開しており、「<u>食べらさるマーク</u>」を中心に、北海道米のPRを行っています。（別紙①、②参照）</p> <p>今回は、新米の時期を迎えたことから、次の期間において集中して実施します。</p> <p style="text-align: center;">記</p> <p>1 期間 令和5年9月20日（水）～10月19日（木）</p> <p>2 内容 (1) <u>テレビCMによるPR</u> (2) <u>「北海道じゃらん」と連携したPR</u> (3) 参画企業等による北海道米100%使用商品の販売 (4) 札幌市営地下鉄（南北線・東西線）車内広告によるPR (5) 「北海道のお米」情報を発信（各種SNS、さっぽろ地下街大型ビジョン「HILOSHI」及び「AUMIRU」でCMを放映等） ※（3）、（4）、（5）は通年実施。</p>		
参考	今後、お赤飯の日（11/23）、卒業式シーズンに集中的にキャンペーンを行う予定。		

報道（取材） に当たって のお願い	「食べらさるマーク」を中心に、TVCM等でのPRや参加企業様の店頭でのPOP表示等により、道民の皆様に「北海道米」を手にとっていただく機会を増やしたいと考えておりますので、積極的な報道をお願いいたします。		
他のクラブ との関係	同時配付	(場所)	
	同時レク		

担当 (連絡先)	農政部農産振興課（担当者 黒田、五十嵐、土田） TEL（直通）011-204-5435（内線）27-724
-------------	--

令和5年度

北海道米プロモーション

別紙①

店頭展開

「食べらさるマーク」を目印に、おいしい北海道米の商品をPR。マークを中心に、テレビCM等と連動させることで訴求効果を高める。



取組③

取組④

札幌市営地下鉄 車内広告

テレビCMと連動したステッカーの掲示を行う。
※車内広告イメージ



取組⑤

情報発信

「北海道のお米」HP、北海道米アンバサダーや道広報（プレスリリース、各種SNS、デジタルサイネージ）等による情報発信。



▲道公式Twitter



▲北海道米LOVE公式Instagram

集中実施

取組①

テレビCM

今年度もTEAMNACSの森崎さんが登場。「食べらさる」をキーワードに、年間4シーズン放映予定。



※CMイメージ

取組②

北海道じゃらん

参加企業が販売する北海道米使用商品や北海道米の情報などを紹介（7月、9月、10月、11月、2月号掲載予定）。また、タイアップ企画として季節のテーマに沿った北海道米メニュー提供店を紹介。



北海道米販売拡大委員会



あなたと、コンビニに、



北海道米応援サポーター

(株)札米、佐藤水産レストラン(株)、(株)千野米穀店、(株)リクルート北海道じゃらん、(株)伸和ホールディングス、地物市場とれのと、森永製菓(株)、(株)シンセン北海道、カゴメ(株)、(株)Sasson

このマークがおいしいし「食べらさるマーク」について

- 美味しく、ついつい食が進んでしまう北海道米の美味しさを、北海道の方言「～さる」を使い「食べらさる」と表現。
- 森崎さんがテレビCMで食べているような、美味しい北海道米の商品を店頭で見つけやすくするための目印が、森崎さんのイラストが描かれた「食べらさるマーク」です。

【テレビCM等でマークをPR】



【店頭でのPOP掲示で訴求】



▲店頭掲載イメージ



▲札幌市営地下鉄車内広告イメージ