

第3期北海道競馬推進プラン（令和3～7年度）の中間点検

～これからも競馬ファンに愛されるホッカイドウ競馬～

【経営方針】

馬産地競馬を通じ、強い馬づくりと全国への競走馬の供給

ホッカイドウ競馬の認知度向上と発売拡大

場外発売所での他主催者競馬の発売による収益確保

騎手・きゅう務員など競馬の基盤となる関係者の確保

老朽化した基幹施設の配置見直し及び整備更新

ヒト・モノ（経営資源）の充実

コト（競馬事業）の充実

これまでの主な対応

【主な取組と今後の対応】

今後の対応

□ヒトの充実（騎手・きゅう務員の確保、きゅう舎経営の安定、関係者における公正確保）

- 騎手の確保
 - ・令和4年12月 地方競馬全国協会地方競馬教養センターにおいて、リーディングジョッキーによる騎手候補生に対するPRを行い1名確保
 - ・令和5年度から新人騎手向け支度金支給制度を創設
- きゅう舎経営の安定
 - ・令和3年以降、調教師・騎手・きゅう務員向け手当を充実

- 地方競馬教養センターにおけるホッカイドウ競馬の紹介ビデオや現役騎手による勧誘活動を継続
- きゅう舎及び住居整備を計画的に推進し、騎手・きゅう務員の労働環境を改善
- 将来の担い手確保に向け、地元の子供たちを中心に、馬や関係者とのふれ合いの機会を創出

□モノの充実（基幹施設の計画的な更新整備、場外発売所のあり方検討など）

- 基幹施設の計画的な更新整備
 - ・令和4年度にきゅう舎移転に係る実施設計を実施
 - ・令和5年度にきゅう舎地区の整備に着手
- 場外発売所の再編整備
 - ・R3.8Aiba江別移転、R5.3Aiba千歳移転、R5.3ハロズ岩見沢廃止、Aiba滝川移転（R5秋予定）

- 業務エリア及び居住エリア整備に係る基本構想の検討

□ファンの拡大（インターネット上の顧客拡大、競馬場・場外発売所内外での顧客拡大対策）

- インターネット上の顧客拡大
 - ・令和5年度からYouTube企画番組や2歳新馬の坂路追い切り映像を配信するとともに、公式HPに専門紙の馬柱を全レース掲載
- 場内での顧客拡大対策
 - ・老人クラブへの馬券購入講座(R4.7、R5.6)、Aiba江別イベント(R4.9)、SPAT4購入者の門別競馬場招待ツアー(R4.10)、Aibaでの騎手トークショー(R4.12)、札幌駅からの無料送迎バス再開(R5.4)、Aiba千歳キャンペーン(R5.7-9)など

- Aibaにおける各種イベントの実施
- 南関東4競馬場でのホッカイドウ競馬PRキャンペーンの実施

□馬と番組の充実（馬の確保、強い馬づくりの推進、魅力ある番組づくり）

- 馬の確保、強い馬づくりの推進
 - ・早期出走奨励金や競走馬購入費補助を充実
 - ・補助馬のシルブレ号がNARグランプリ3歳最優秀牡馬受賞（R4）
- 魅力ある番組づくり
 - ・R5.5.3 新種牡馬限定競走の実施、多頭数レースの編成

- 賞金・諸手当の更なる充実
- 新たなダート競走体系の下で三冠競走などにホッカイドウ競馬からの出走促進に向けた施策展開

□サービスの向上（インターネット上のサービス向上、情報発信内容の改良・充実など）

- インターネットサービスの向上、情報発信内容の改良・充実
 - ・令和5年度公式HPのアクセス環境やレイアウトの改善
 - ・netkeiba.comへの重賞競走のレース分析掲載などの情報発信強化

- 大井競馬とのYouTube連携配信
- 新紙幣に対応した発売機の改修

第3期北海道競馬推進プラン

