

HashPort

**東急不動産株式会社
『NISEKO Powder Token』実施レポート**

2023.02.28

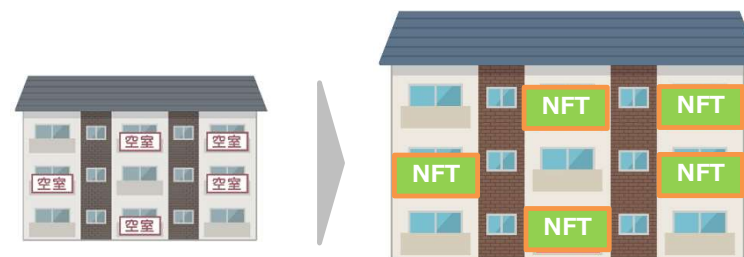
“アーリーエントリー”という価値の顕在化と履歴の蓄積

《 平常時の状況 》
営業時間前にも関わらず、初滑りの為に長蛇の列



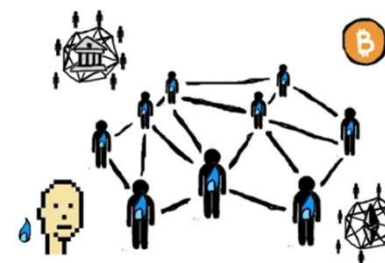
パウダースノーを“初めて滑る”という価値はこれまで無償
ニセコを訪れるスキーヤーにとって非常に希少かつ貴重

価値の顕在化+デジタル上での流通



これまで顕在化していない価値を見える化し
かつリアルな制約を受けずに流通される

行動履歴や信用の蓄積



改ざん不可かつオープンなデータベース上に履歴や信用が
蓄積され、拡張性が高い（後続施策に応用可能）

NISEKO Powder Token プロジェクト概要

プロジェクトの狙い

- ✓ 東急不動産が推進するニセコリゾート発展プロジェクト「Value up NISEKO road to 2030」の一環としてスタート
- ✓ NFTを活用することで、以下の実現性や課題検証を実施
 - ・ 他リゾート地区との差別化となる**新たな顧客体験の創出**
 - ・ 値がついていなかった**観光資源の価値の可視化**
 - ・ NFTの新規性を活かした**新たなユーザー層の取込み**
 - ・ デジタルチャネルを活用した**ユーザーとの継続的な接点頻度増強** etc

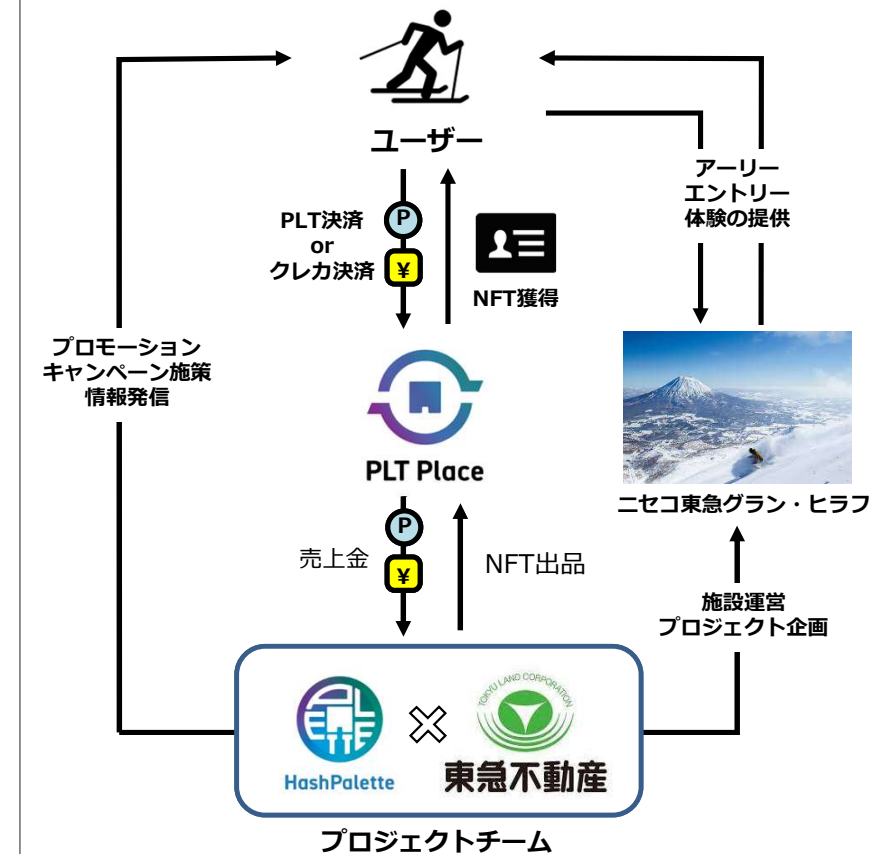
プロジェクトの概要

- ニセコ東急 グラン・ヒラフで使用可能なNFTを**PLT Place**で販売
- NFTに刻まれた日付に、スキー場に先行入場し滑走できる「**アーリーエントリー権**」を付与

NFTのユーティリティ

- 利用対象期間は特に雪質の良い12月下旬～2月末の計67日間。
- 例年は朝6時頃から並ぶことでしか得られなかった「**アーリーエントリー権**」を、**NFTを購入すれば誰でも体験可能**に。
- 次シーズン以降の施策として、著名NFTプロジェクトとのコラボや利用可能施設数増加など、**ユーティリティの拡張を構想中**。

プロジェクト全体像

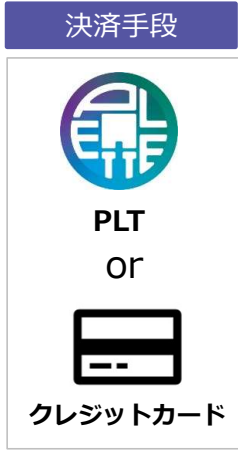


ユーザーの購入フロー



プロジェクト特設サイトの「BUY TICKET」バナーより
PLT Placeのセール画面に遷移

一次販売で購入



二次流通で購入

