



# 2.1 実証概要

## ■ 実証フィールド

気候特性の異なる道南圏と道北圏を対象地域とし、都市規模が同程度（人口5万人未満）の松前町、知内町、東神楽町、美瑛町の4町と連携して、**広報誌を活用した検証**を行う。

### 道南圏

### 道北圏



松前町



知内町



東神楽町



美瑛町





# 2.1 実証概要

## ■ 実証方法

- ① 4町の世帯を、町内会ごとに**実験群と対照群にランダムに分類**
- ② **実験群（ナッジ版群）**にはナッジを使用し、**対照群（通常版群）**にはナッジを使用せずに、暖房の効率的利用を促すメッセージを記載したチラシを作成
- ③ **広報誌にチラシを折り込み、配布**
- ④ チラシから誘導する**アンケートの回答数**と、**アンケートで取得する省エネ暖房意向**を群間で**比較**することでナッジの効果を検証



効果検証イメージ

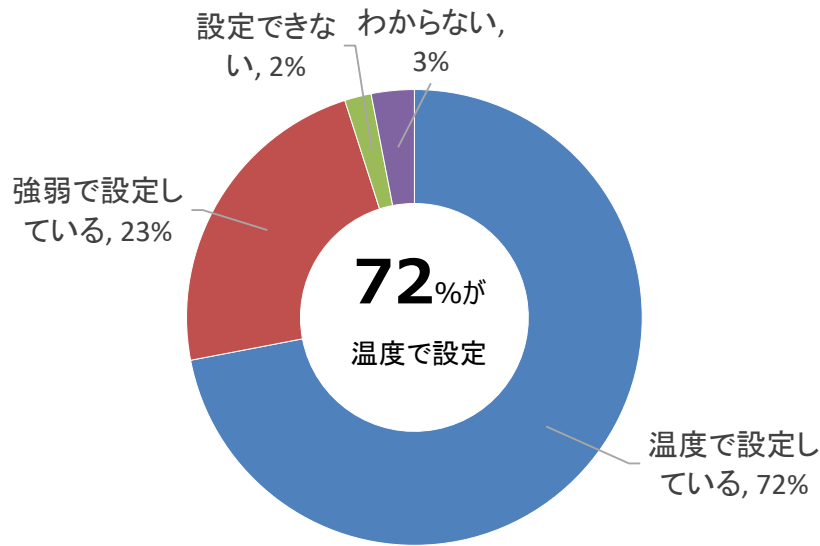


# 2.2 メッセージの設計

## ■ 標的行動\*の設定

標的行動は、多数の暖房省エネ対策の中から、対策効果のポテンシャルと実施可能性、対策効果の節約額を定量的に示すことができることを考慮して検討を行った。

令和3年度の調査結果から、北海道の家庭の7割が設定温度で暖房管理していること、また6割が設定温度を22℃以上と高く設定していることから、標的行動を「暖房設定温度の緩和」に設定した。

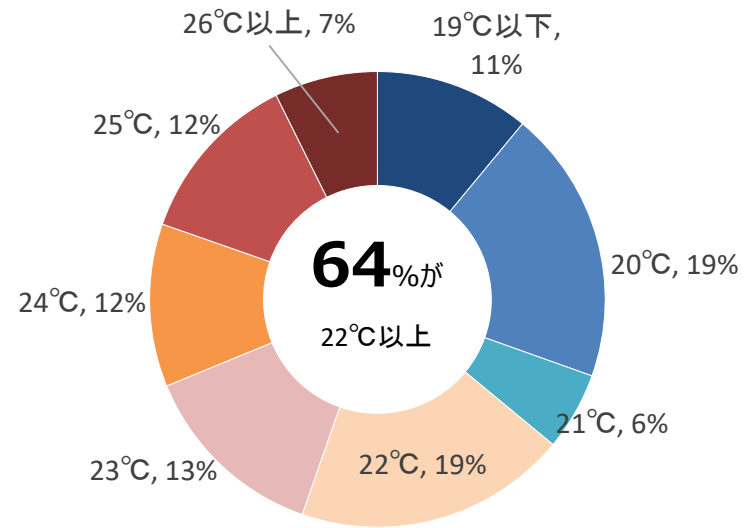


ストーブ類の暖房設定温度の管理方法 (n=1,478)

(注) 暖房にストーブ類を使用している北海道在住の家庭

(出所) 令和3年度脱炭素社会に向けた行動変容促進事業

\*行動変容により改善させる対象とする行動のこと



ストーブ類の設定温度 (n=1,064)

(注) 暖房にストーブ類を使用しており、暖房を設定温度で管理する北海道在住の家庭



## 2.2 メッセージの設計

### ■ 行動プロセスマップに基づく課題分析とナッジの設定

折込チラシの受取から設定温度変更までの行動を細分化し、課題となる箇所を分析。  
 行動プロセスの課題ごとに、ナッジフレームワーク「EAST」の各要素でナッジ案を設計した。

標的行動

フェーズ						標的行動
	チラシを受け取る	書類置き場に一時保管する	チラシの要否を判断する	内容を詳しく読む	設定温度を変更しようとする	設定温度を変更する
課題	<u>忙しいからあとで読もう</u>	<u>後回し</u> にした書類の中で埋もれる	<u>自分に価値があるか</u> を直観的に判断 (3秒)	自分にできるか、 <u>今できるか</u> 判断	<u>快適性</u> は下げたくない	
解決案 (ナッジ)	アンケート回答期限を提示して早めの処理を促す (Timely)	<ul style="list-style-type: none"> <li>道からの呼びかけで重要視させる (Social)</li> <li>町名を記載してパーソナライズ (Attractive)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>灯油価格上昇による経済損失を提示</li> <li>対策による節約額を示す (Attractive)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行動指示の簡略化 (Easy)</li> <li>暖房開始時に提示 (Timely)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>体感温度は変えない代案</li> <li>すぐに取り組める対策を提案 (Easy)</li> </ul>	

# 2.2 メッセージの設計

## ■ メッセージ・チラシの作成 (1) 有識者への諮問

検討したナッジ要素を使用したメッセージ案を作成し、有識者から意見を聴取した。

道からの呼びかけで重要視させる (Social)  
町名を記載してパーソナライズ (Attractive)

暖房開始時に提示 (Timely)  
行動指示の簡略化 (Easy)

体感温度は変えない代案 (Easy)

アンケート回答期限を提示して早めの処理を促す (Timely)  
行動指示の簡略化 (Easy)  
謝礼と対象者の限定で顕著性を高める (Attractive)

北海道庁から暖房代が気になる **松前町のみなさまへ**

今年の灯油価格は去年の約1.3倍、年間で約**2.7万円増**相当です。

この冬は **服を1枚プラス**して **年間節約額 4,300円**

**暖房設定を2℃マイナスしてみませんか？**  
カーディガンを着ると体感温度は+2.2℃、  
快適性はそのままに暖房費を節約できます。

北海道では、温室効果ガス排出削減のため家庭でできる省エネを呼び掛けています。  
“すぐにできる”他の暖房節約方法もぜひお試しください。

11/30 締切！

本チラシ限定 **500円** 分のQUOカードが当たるアンケートにご協力ください！

対象	松前町、知内町、東神楽町、美瑛町にお住まいの方
目的	ゼロカーボン北海道の実現に向け暖房の使い方等を調査します。
期間	令和4年(2022年)11月30日(水)まで
回答方法	二次元コードから専用サイトにアクセスしてご回答ください。 回答者の中から、抽選で <b>限定150名</b> に QUOカード <b>500円</b> 分をお贈りします。

発行：北海道環境生活部ゼロカーボン推進局ゼロカーボン戦略課  
協力：松前町、知内町、東神楽町、美瑛町  
お問い合わせ先： 011-204-5334

灯油価格上昇による経済損失を提示 (Attractive)  
対策による節約額を示す (Attractive)

## ■ 有識者からの主な意見と修正方針

- 情報量が多いので、**読み手に気づきや発見を与えることで行動に繋がりがやすいメッセージを取捨選択し、情報量を少なくすることを意識するとよいメッセージになると思う。**

⇒呼びかける行動を「**厚着をして暖房の設定温度を下げる**」のみに絞り、情報量を減らす



## 2.2 メッセージの設計

### ■ メッセージ・チラシの作成 (2) 4町への意見照会

#### ■ 4町からの主な意見と修正方針

北海道庁から暖房代が気になる松前町のみなさまへ

今年の灯油価格は去年の約1.3倍、年間で約**2.7万円増**相当です。

この冬は 服を**1枚**プラスして 年間節約額 **4,300円**

暖房設定を**2℃**マイナスしてみませんか？  
カーディガンを着ると体感温度は+2.2℃、  
快適性はそのままに暖房費を節約できます。

北海道では、温室効果ガス排出削減のため家庭でできる省エネを呼び掛けています。  
“すぐにできる”他の暖房節約方法もぜひお試しください。

- 日中は日差しを取り入れて、暖房設定温度を下げる。
- 扇風機やサーキュレーターで暖かい空気を循環させる。
- 秋や春はエアコンで暖房する。冬は主暖房とエアコンを併用。

**11/30** 締切！

本チラシ限定 **500円** 分のQUOカードが当たるアンケートにご協力ください！

対象	松前町、知内町、東神楽町、美瑛町にお住まいの方
目的	ゼロカーボン北海道の実現に向け暖房の使い方等を調査します。
期間	令和4年(2022年) <b>11月30日(水)まで</b>
回答方法	二次元コードから専用サイトにアクセスしてご回答ください。 回答者の中から、抽選で <b>限定150名</b> に QUOカード <b>500円</b> 分をお贈りします。

スマホでカンタン！アンケート回答

発行：北海道環境生活部ゼロカーボン推進局ゼロカーボン戦略課  
協力：松前町、知内町、東神楽町、美瑛町  
お問い合わせ先： 011-204-5334

- 前段に説明がないと何のチラシかわかりにくい。
- ゼロカーボン北海道とゼロカーボンに関する説明があってもよいのではな  
いか。  
⇒ 北海道では、温室効果ガスの削減に向けて家庭でできる省エネを  
呼び掛けているという趣旨をメッセージの冒頭に記載する。  
⇒ ゼロカーボン北海道のロゴマークを追加する。
- 年間節約額に「約」を付けたほうがよい。  
⇒ 「約」を追記する。
- 「灯油価格」やカーディガンを着た時の「体感温度」などの数字情報に  
根拠・出典は載せなくてよいのか。  
⇒ 根拠に関する記述を追加する。





# 2.2 メッセージの設計

## ■ メッセージ・チラシの作成 (3) 有識者意見の反映

道からの呼びかけで重要視させる  
(Social)  
町名を記載してパーソナライズ  
(Attractive)

暖房開始時に提示 (Timely)  
行動指示の簡略化 (Easy)

体感温度は変えない代案  
(Easy)

アンケート回答期限を提示して早  
めの処理を促す (Timely)  
謝礼と対象者の限定で顕著性を  
高める (Attractive)

**北海道庁から松前町の皆さまへ**

北海道では、温室効果ガス排出削減のため、ご家庭でできる省エネを呼び掛けています。  
“すぐにできる” 暖房節約方法をぜひお試しください。

今年の灯油価格は去年の約1.3倍、約**2.7万円**増です。

この冬は！  
服を**1枚**プラスして **年間節約額 約4,300円**

暖房設定を**2°C**マイナスしてみませんか？

カーディガンを着ると**体感温度は+2.2°C**、  
**快適性はそのまま**に暖房費を節約できます。

**11/30** まで！

**QUOカード500円分**が当たるアンケートにご協力ください！

対象	松前町、知内町、東神楽町、美瑛町にお住まいの方
目的	ゼロカーボン北海道の実現に向け暖房の使い方等を調査します。
期間	令和4年(2022年) <b>11月30日(水)</b> まで
回答方法	二次元コードから専用サイトにアクセスしてご回答ください。 回答者のうち、抽選で <b>限定150名</b> (4町合計)に QUOカード <b>500円分</b> をお贈りします。

発行：北海道環境生活部ゼロカーボン推進局ゼロカーボン戦略課  
協力：松前町、知内町、東神楽町、美瑛町  
お問い合わせ先： 011-204-5334

灯油価格上昇による経済損失を  
提示 (Attractive)  
対策による節約額を示す  
(Attractive)

行動指示の簡略化 (Easy)



# 2.2 メッセージの設計

## ■ メッセージ・チラシの作成 (4) 4町意見の反映

「北海道では、温室効果ガスの削減に向けて家庭でできる省エネを呼び掛けている」という趣旨をメッセージの冒頭に記載

### 北海道庁から松前町の皆さまへ

北海道では、温室効果ガス排出削減のため、ご家庭でできる省エネを呼び掛けています。  
“すぐにできる” 暖房節約方法をぜひお試しください。

今年の灯油価格は去年の約1.3倍、約**2.7万円**増です。

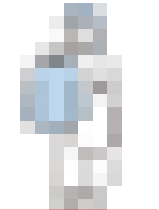
この冬は

服を**1枚**プラスして

年間節約額  
約**4,300円**

暖房設定を**2℃**マイナスしてみませんか？

カーディガンを着ると**体感温度は+2.2℃**、  
**快適性はそのまま**に暖房費を節約できます。



11/30  
まで!

(出典) 体感温度と灯油削減効果: 経済産業省北海道経済産業局「実践! おうちで省エネ(2020年版)」  
灯油価格と年間節約額の灯油申請: 経済産業省資源エネルギー庁「石油製品価格調査 民生用灯油(純油所以外) 北海道の配達価格」

QUOカード**500円**分が当たるアンケートにご協力ください!

対象 松前町、知内町、東神楽町、美瑛町にお住まいの方

目的 ゼロカーボン北海道の実現に向け暖房の使い方等を調査します。

スマホでカンタン!  
アンケート回答

期間 令和4年(2022年) **11月30日(水)**まで

回答方法 二次元コードから専用サイトにアクセスしてご回答ください。

回答者のうち、抽選で**限定150名**(4町合計)に

QUOカード**500円**分をお贈りします。



ゼロカーボン北海道のロゴマークを追加



発行: 北海道環境生活部ゼロカーボン推進局ゼロカーボン戦略課  
協力: 松前町、知内町、東神楽町、美瑛町  
お問い合わせ先: 011-204-5334

年間節約額に「約」を追加


灯油価格の上昇額や体感温度の根拠に関する記述を追加





# 2.2 メッセージの設計


## ■ 比較対象とする通常版チラシ



北海道

ゼロカーボン北海道の実現に向けて

北海道庁から『暖房の使い方』に関するお願いです



北海道では、2050年までに温室効果ガス排出量と森林等による吸収量を均衡させて、実質ゼロにする「ゼロカーボン北海道」の実現を目指しています。

北海道は、積雪寒冷な気候特性から、冬季の暖房用灯油など化石燃料の使用量が多く、全国に比べ家庭部門における温室効果ガス排出量の割合が高くなっています。

原油価格高騰により、暖房代も高くなるが見込まれる今年の冬は、ご自宅での過ごし方や暖房の使い方を見直して、省エネに取り組んでみませんか。暖房代の節約にもつながります。

**【具体的な取組の例】**

- 厚着をしたり、日差しを取り入れて、暖房の設定温度を下げる
- 扇風機やサーキュレーターを活用して、暖かい空気を循環させる
- 秋や春はエアコンで暖房する

**アンケートにご協力ください**


北海道庁では、暖房の使い方等に関するアンケートを実施しています。ご回答いただいた方の中から抽選で150名の方に、QUOカード500円分を差し上げます。(※)

二次元コードから専用サイトにアクセスするだけで、簡単に回答することができますので、皆さまのご協力をよろしくお願いいたします。

(※)対象の4町合わせて150名。回答は1世帯1回のみとさせていただきます。  
また、当選者へのお知らせは、商品の発送をもって代えさせていただきます。

対象	松前町、知内町、東神楽町、美瑛町にお住まいの方
目的	ゼロカーボン北海道の実現に向けて、道民の皆さまに「脱炭素型ライフスタイル」への転換を促すため、暖房の使い方等を調査します
回答方法	二次元コードから専用サイトにアクセスの上、ご回答ください
回答期限	令和4年(2022年)11月30日(水)まで

回答はこちらから  
↓ ↓ ↓



【発行】北海道環境生活部ゼロカーボン推進局ゼロカーボン戦略課  
(お問い合わせ：011-204-5334)  
【協力】松前町、知内町、東神楽町、美瑛町



## 2.3 効果検証の設計

### ■ランダム化比較試験（RCT）の設計

統計情報と各町からの情報に基づき、実証フィールド4町の町内会を主要属性（人口、配布部数、世帯数、世帯人員、性別、年齢等）が同等になるよう、**ランダムにナッジ版群と通常版群に分類**するランダム化比較試験（Randomized Controlled Trial: RCT）を設計した。

各町の実験群別の主要属性

市町村	チラシ	町内会数	平均人口	平均配布部数	平均世帯数	平均世帯人員	男性比率	65歳以上比率	15歳未満比率	総配布部数
松前	ナッジ版	12	272	150						1,799
	通常版	11	273	151						1,656
知内	ナッジ版	7	319	142	159	2.1	49%	44%	8%	992
	通常版	6	296	131	152	2.0	48%	44%	8%	787
東神楽	ナッジ版	31	165	80	73	2.1	47%			2,489
	通常版	30	162	79	71	2.2	47%			2,355
美瑛	ナッジ版	22	217	94	109	2.1	48%			2,060
	通常版	22	220	94	110	2.1	48%			2,074
総計		141	212	101	95	2.1	47%	44%	8%	14,212

（注）利用可能な属性は町により異なるため、町ごとに属性を統制してランダム割付を実施  
美瑛町は町内会配布区分ではなく、自治区分で割付を実施



## 2.3 効果検証の設計

### ■ アンケート調査概要

検証指標であるWEB調査の回答数と今後の省エネ行動実施意向、ならびに回答者属性を把握するためのアンケート調査を実施した。

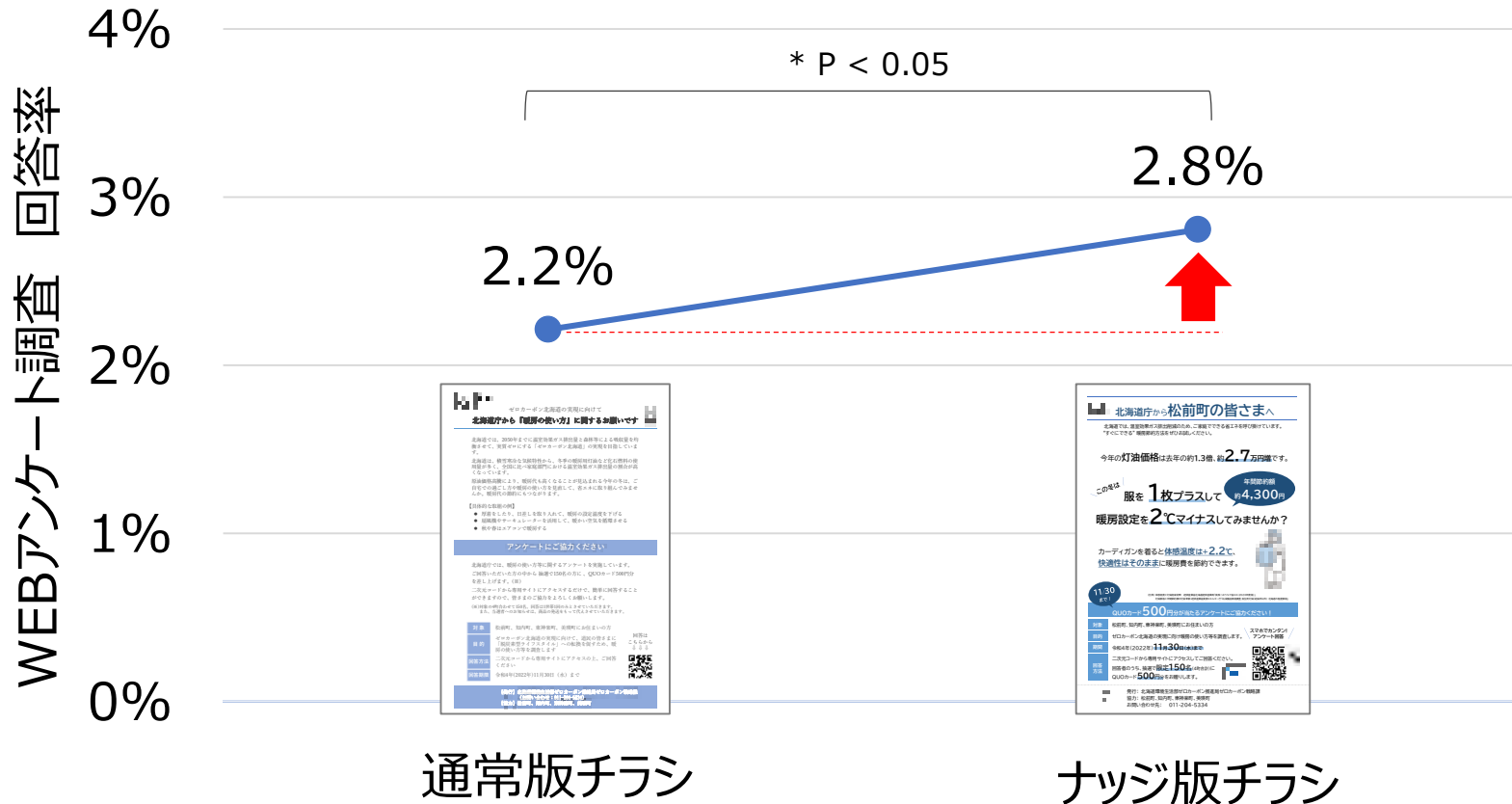
	<b>調査方法</b>	WEB調査（折込チラシからQRで誘導）
	<b>調査対象</b>	松前町、知内町、東神楽町、美瑛町の町民（約15,000世帯）
	<b>有効回答数</b>	357（回答率：2.5%） <b>（検証指標）</b>
	<b>実施期間</b>	• 令和4年（2022年）10月27日～11月30日
<b>調査項目</b>	<b>属性</b>	• 居住地（市町村） • 年齢 • 世帯人数 • 住宅の建て方・所有関係 • 建築時期
	<b>暖房の使い方</b>	• 真冬の暖房の仕方 • 主な暖房機器 • 暖房の設定温度 • 暖房時の服装
	<b>暖房の省エネ対策</b>	• 暖房に関する省エネ行動実施状況 • <b>暖房に関する今後の省エネ行動実施意向（検証指標）</b> • 暖房の省エネ行動を実施したくない理由



# 2.4 調査結果

## WEBアンケート調査の回答率\*

ナッジ版チラシは通常版に比べ、**回答率が1.3倍 (0.6pt) 高かった。**  
回答率の差には統計的に有意な差が見られた ( $p < 0.05$ )。



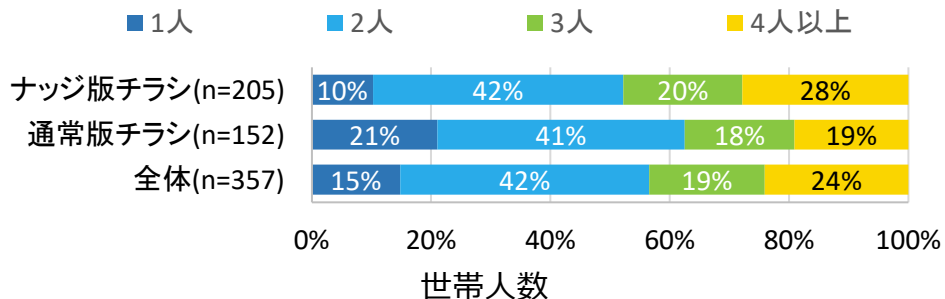
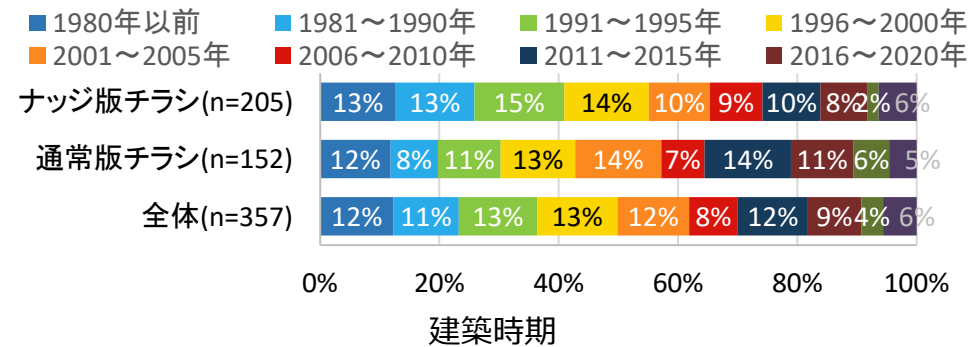
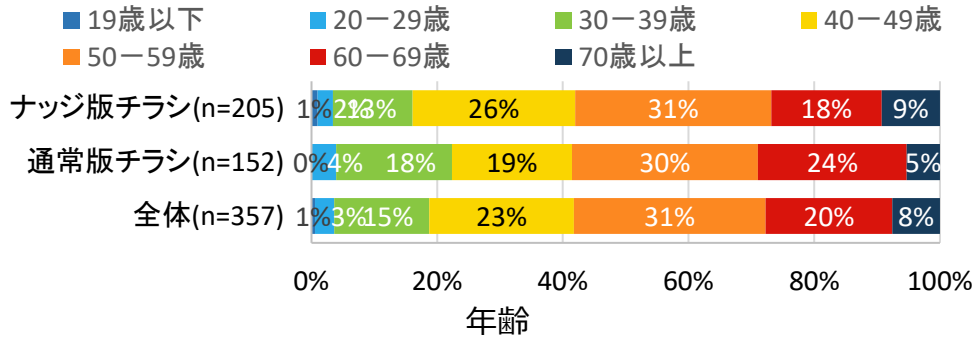
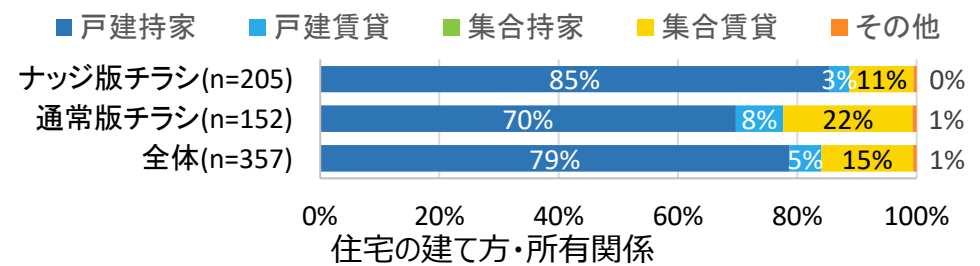
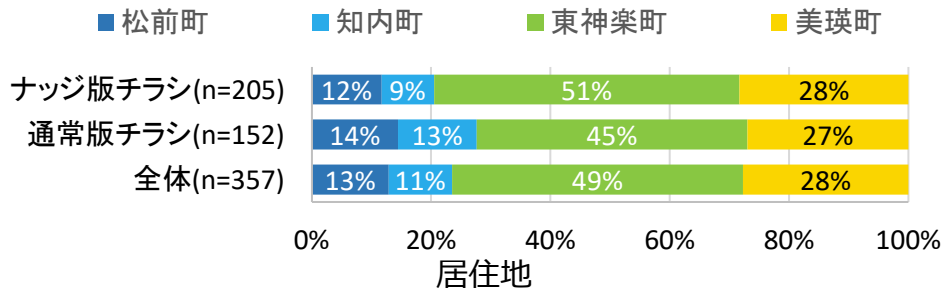
\* 合計配布部数に占めるWEB調査完了者数の比率 (有効回答数とは異なる点に注意)



# 2.4 調査結果

## ■ 回答者属性

ランダム化によりナッジ以外の影響が統制されているかを確認するため、回答者属性を比較した。属性住宅の建て方・所有関係や世帯人数、建築時期ではやや差が見られたが、**実験群間で世帯属性は概ねバランスが取れている。**

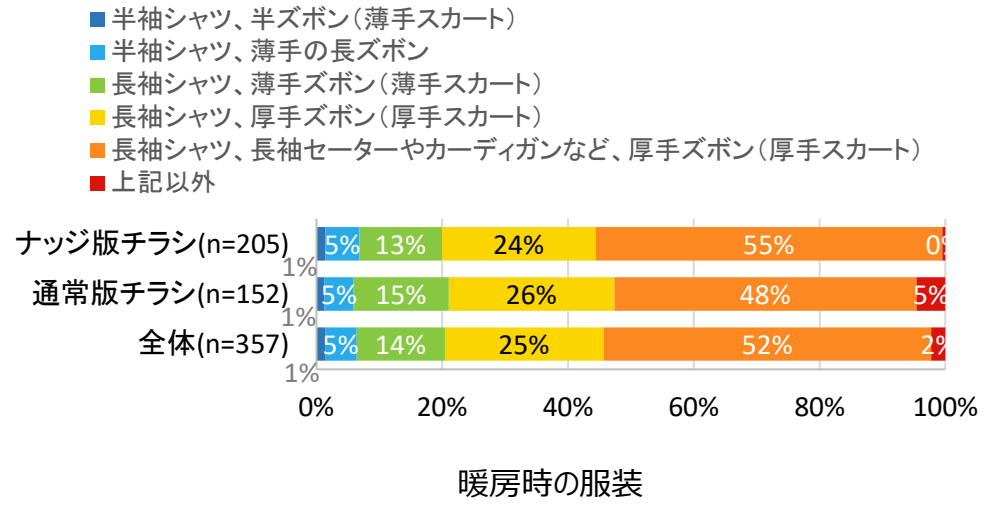
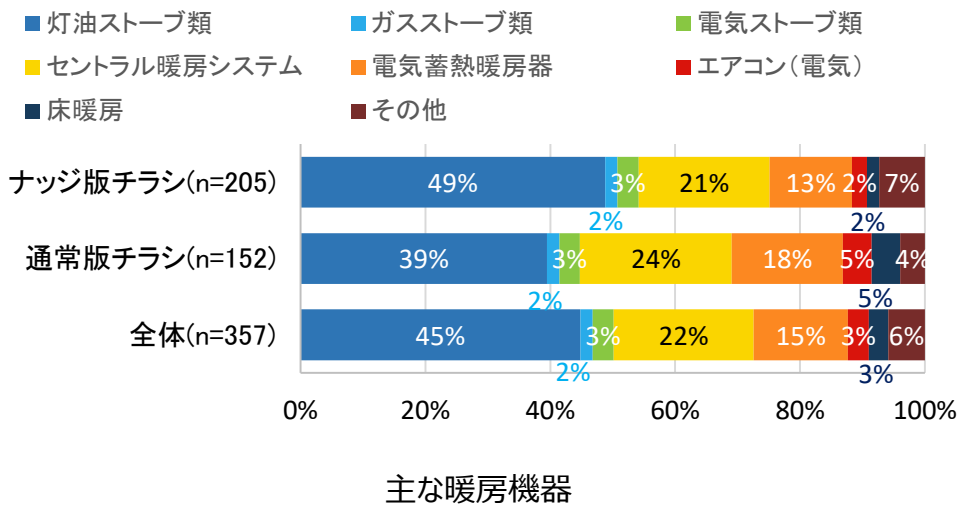
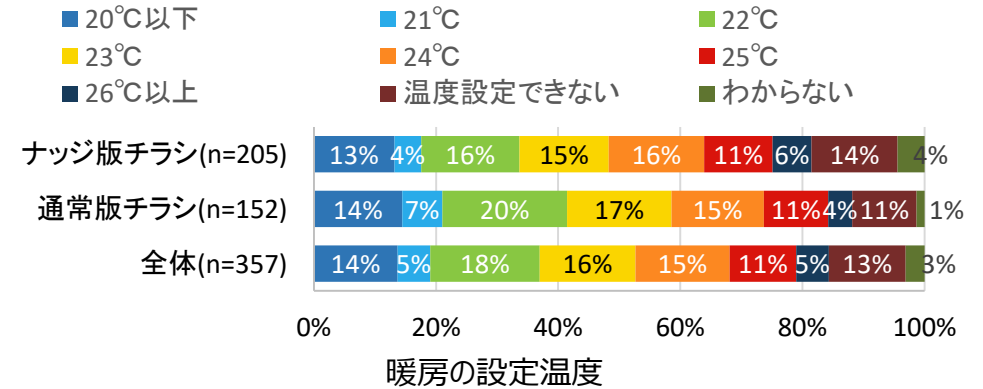
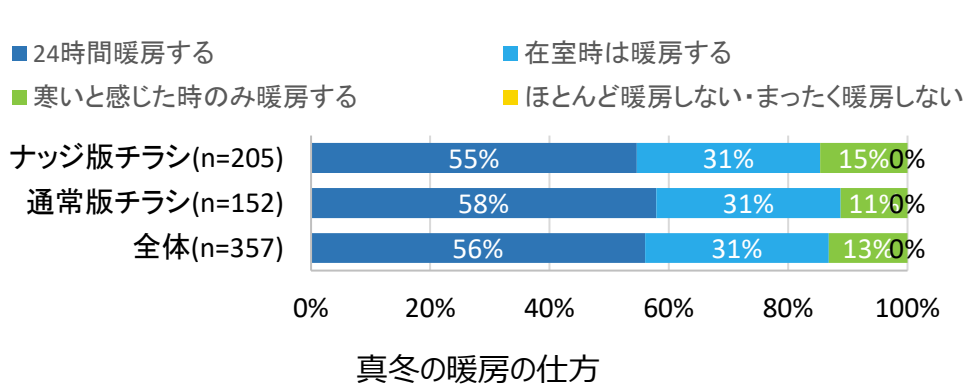




# 2.4 調査結果

## ■ 暖房の使い方

主な暖房機器や設定温度には差が見られたが、**実験群間で暖房の使い方は概ねバランスが取れている。**



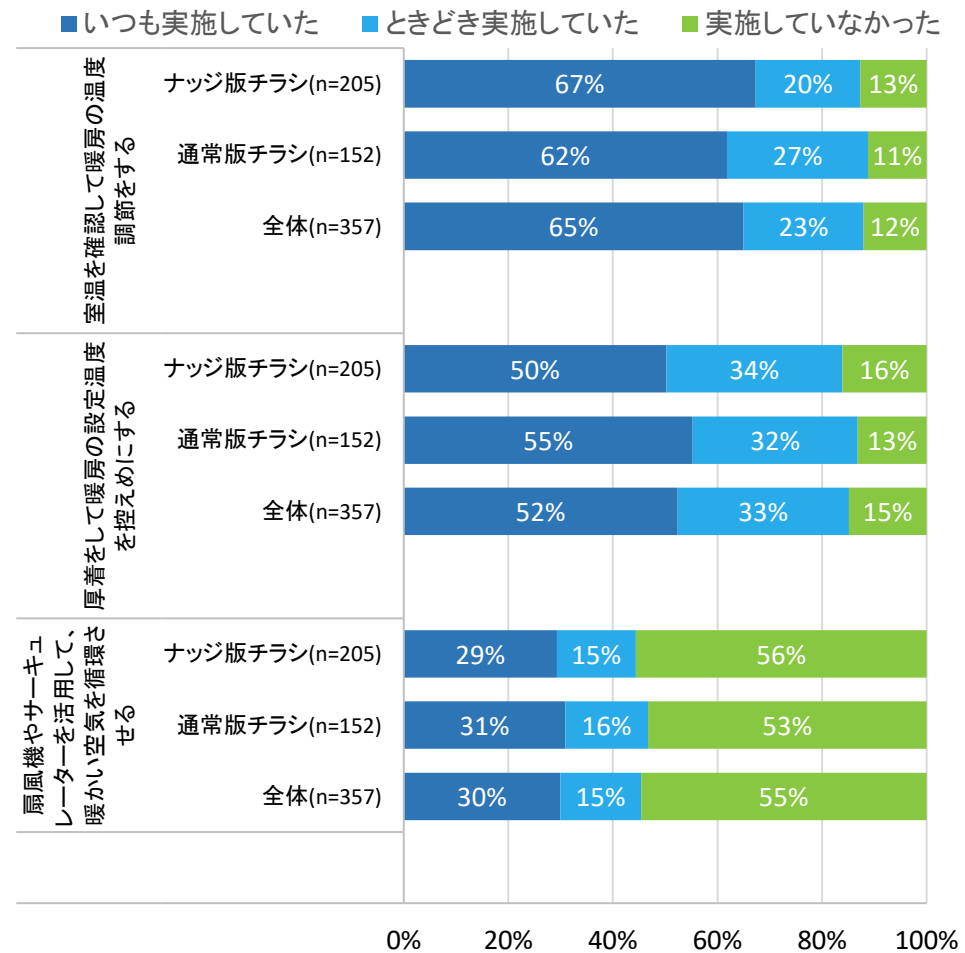
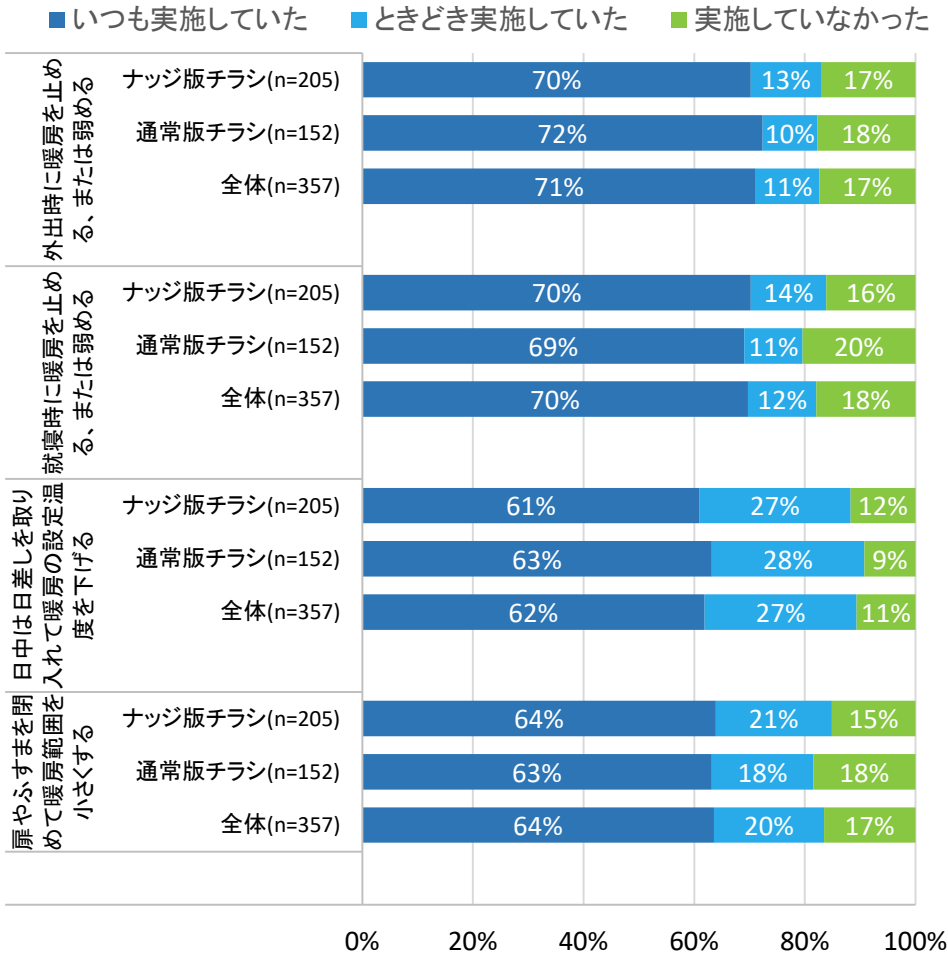




# 2.4 調査結果

## ■ 暖房に関する昨冬の省エネ行動実施状況

昨冬の省エネ行動実施状況に**実験群間で大きな差は見られずバランスが取れている**。  
外出時・就寝時の暖房停止または弱める対策は、昨年度時点で実施度が7割と高い。



昨冬の省エネ行動実施状況

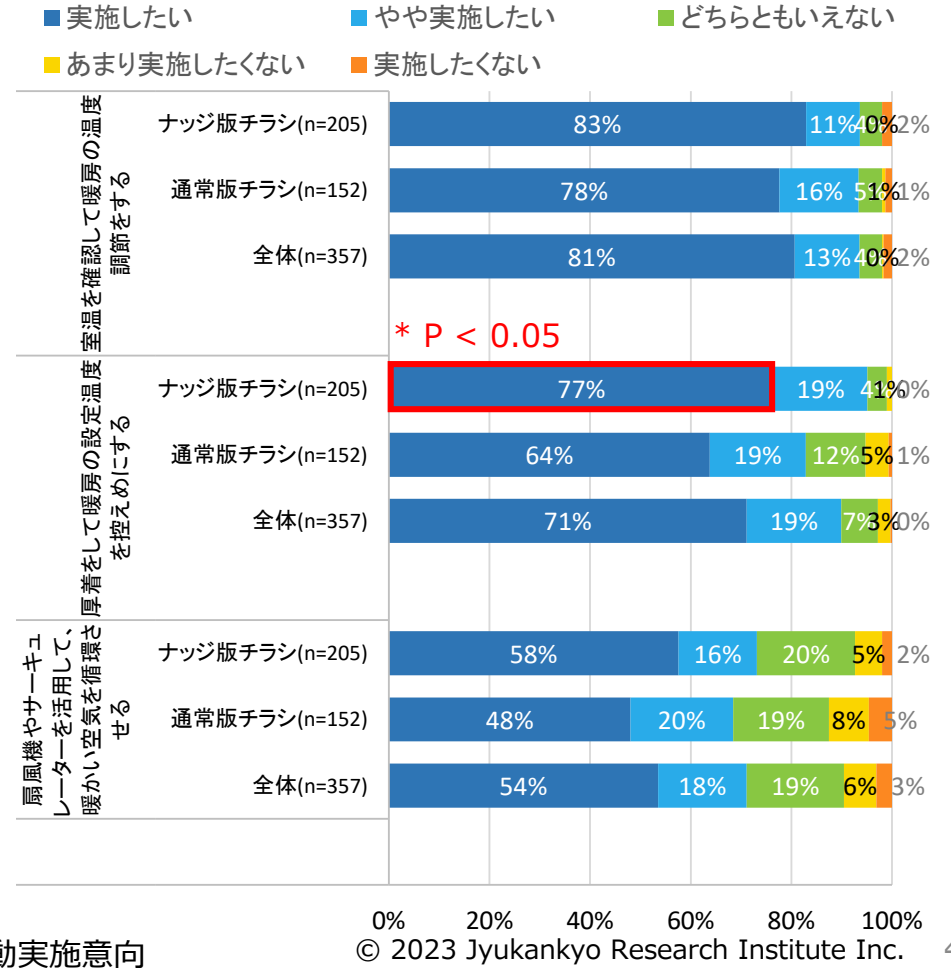
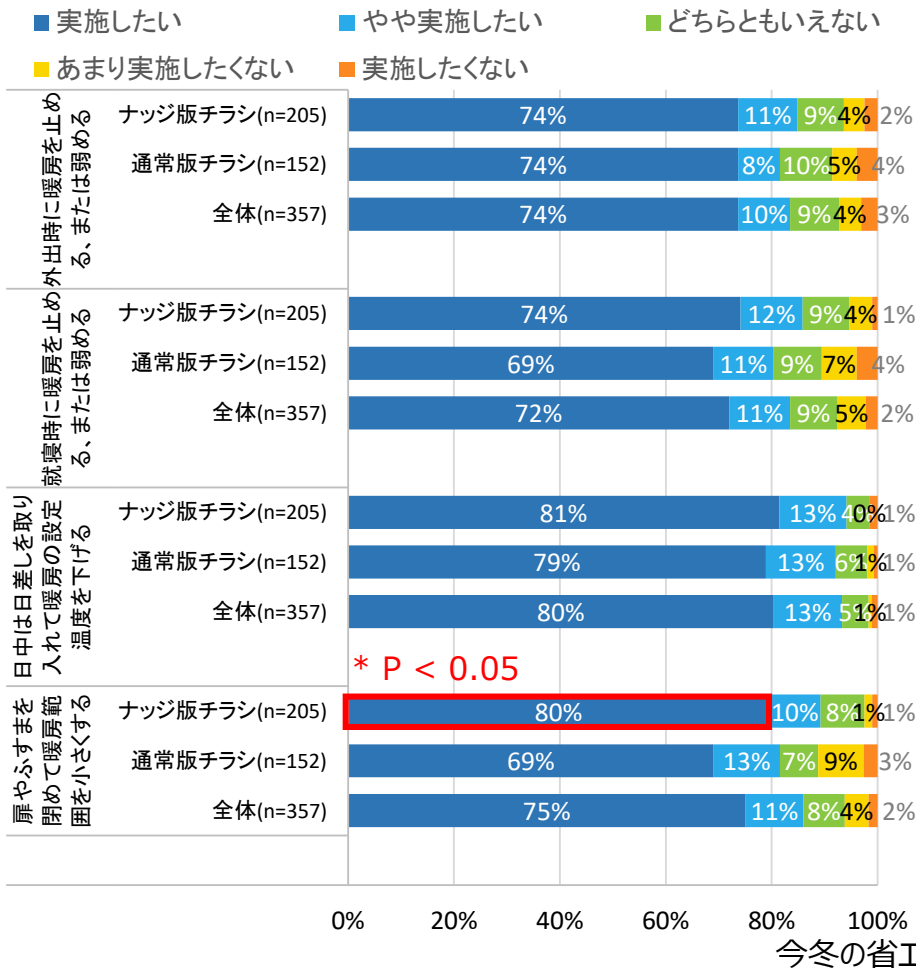


# 2.4 調査結果

## ■ 暖房に関する今冬の省エネ行動実施意向

通常版群と比べ、ナッジ版群は「厚着して設定温度を控えめ」、「扉を閉めて暖房範囲を小さく」の  
実施意向が10ポイント以上高く、統計的有意な差が見られた (p<0.05)。

昨冬の実施率には差がないことから、ナッジ版チラシにより実施意向が高まったと考えられる。





## 2.4 調査結果

### ■ 調査結果のまとめ

#### ナッジ版チラシのWEB調査回答率は標準版チラシの1.3倍

- ナッジ版群のWEB調査回答率は2.8%で、標準版群（2.2%）と比べて有意に高い。

#### ナッジ版チラシの受領者は、今冬の暖房の省エネ行動実施意向が高まった

- 実験群間で属性や暖房の使い方、昨冬の暖房省エネ行動実施度には大きな差は見られず、RCTによりバランスが取れていた。
- ナッジ版群の今冬の暖房省エネ意向は、ナッジ版チラシで提示した「厚着をして設定温度を控えめにする」ことなどが、標準版群と比べて有意に高くなった。昨冬の実施率には差がないことから、ナッジ版チラシを提示した効果であると考えられる。



## 2.5 町別の詳細分析結果

### ■ 主要属性と回答率

町ごとの回答率は、**高齢者の多い松前町で低く、少ない東神楽町で高い。**  
 この差には、WEB調査への誘導がQRであったことが影響した可能性がある。  
 東神楽町と美瑛町では、ナッジ版チラシの回答率が標準版に比べて有意に高かった。

主要属性と回答率

市町村	チラシ	町内会数	平均人口	平均配布部数	平均世帯数	平均世帯人員	男性比率	65歳以上比率	15歳未満比率	総配布部数	有効回答数	回答率
松前	ナッジ版	12	272	150						1,799	24	1.3%
	通常版	11	273	151						1,656	22	1.3%
知内	ナッジ版	7	319	142	159	2.1	49%	44%	8%	992	18	1.8%
	通常版	6	296	131	152	2.0	48%	44%	8%	787	20	2.5%
東神楽	ナッジ版	31	165	80	73	2.1	47%			2,489	105	4.2%
	通常版	30	162	79	71	2.2	47%			2,355	69	2.9%
美瑛	ナッジ版	22	217	94	109	2.1	48%			2,060	58	2.8%
	通常版	22	220	94	110	2.1	48%			2,074	41	2.0%
総計		141	212	101	95	2.1	47%	44%	8%	14,212	357	2.5%

\* P < 0.05

† P < 0.1

(注) 利用可能な属性は町により異なるため、町ごとに属性を統制してランダム割付を実施  
 美瑛町は町内会配布区分ではなく、自治区分で割付を実施  
 WEB調査回答者のうち1件が4町以外の居住者であったため、有効回答数は総回答数より1件少ない

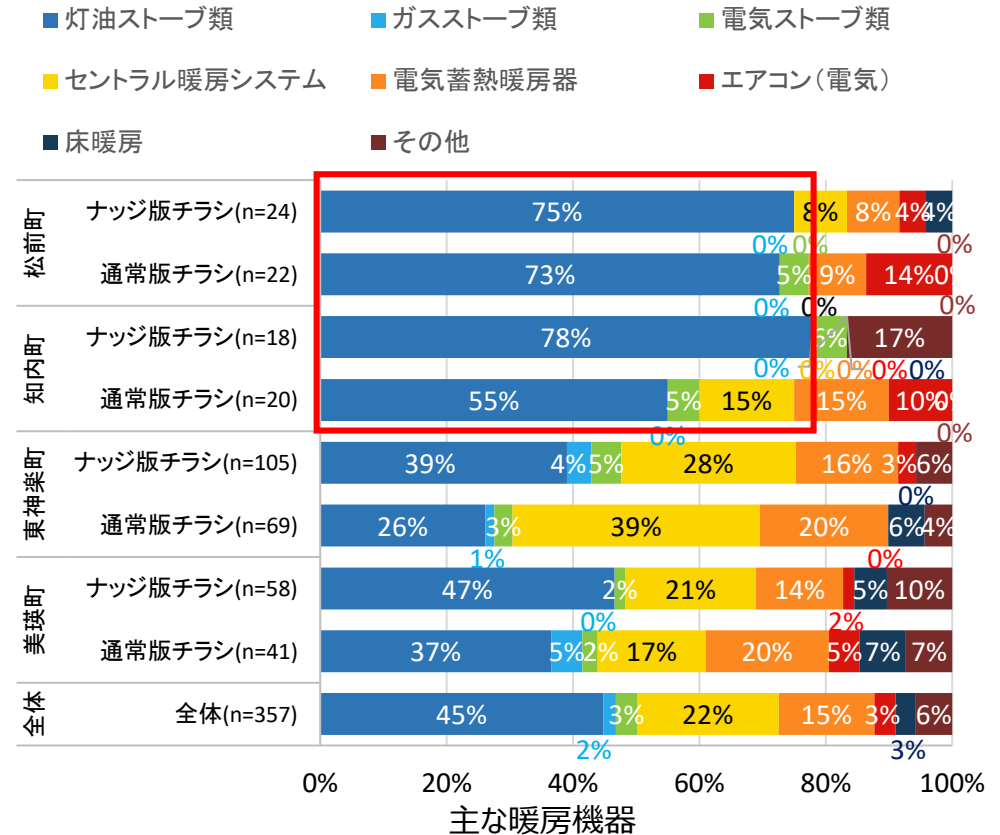
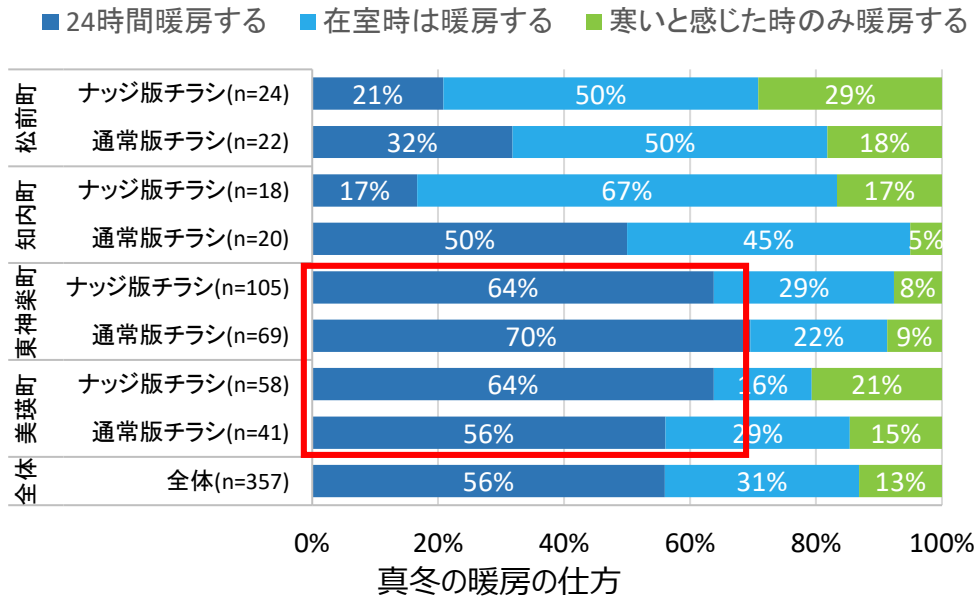


# 2.5 町別の詳細分析結果

## ■ 暖房の使い方（真冬の暖房の仕方、主な暖房機器）

真冬の暖房の仕方は、道南（松前町、知内町）では在室時暖房が約半数を占めるが、道北（東神楽町、美瑛町）では24時間暖房が6～7割と最も多い。

主な暖房機器は、道南では灯油ストーブが主体だが、道北ではセントラル暖房や電気蓄熱暖房器の使用割合が相対的に多い。





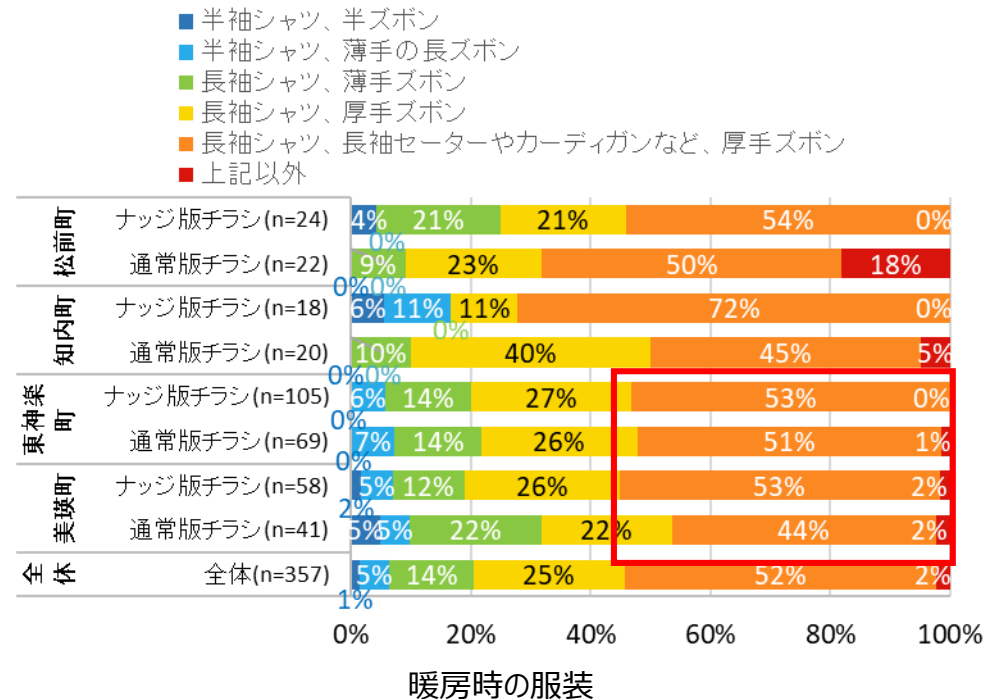
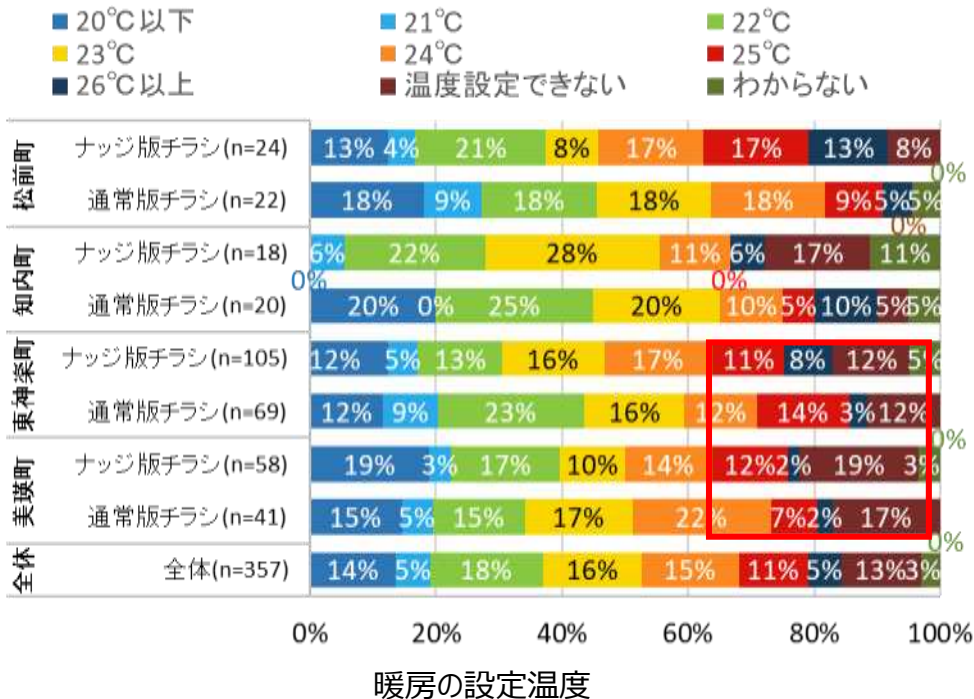
# 2.5 町別の詳細分析結果

## ■ 暖房の使い方（暖房の設定温度、暖房時の服装）

暖房の設定温度は道北（東神楽町、美瑛町）でやや高い傾向が見られる。

また実験群別には通常版群では低い傾向が見られる。これは建築時期が遅く新しい住宅が多いことが影響した可能性がある。

暖房時の服装は道北（東神楽町、美瑛町）で厚着（長袖セーターやカーディガン着用）の割合が相対的に低い。使用する暖房機器の差が影響したと考えられる。



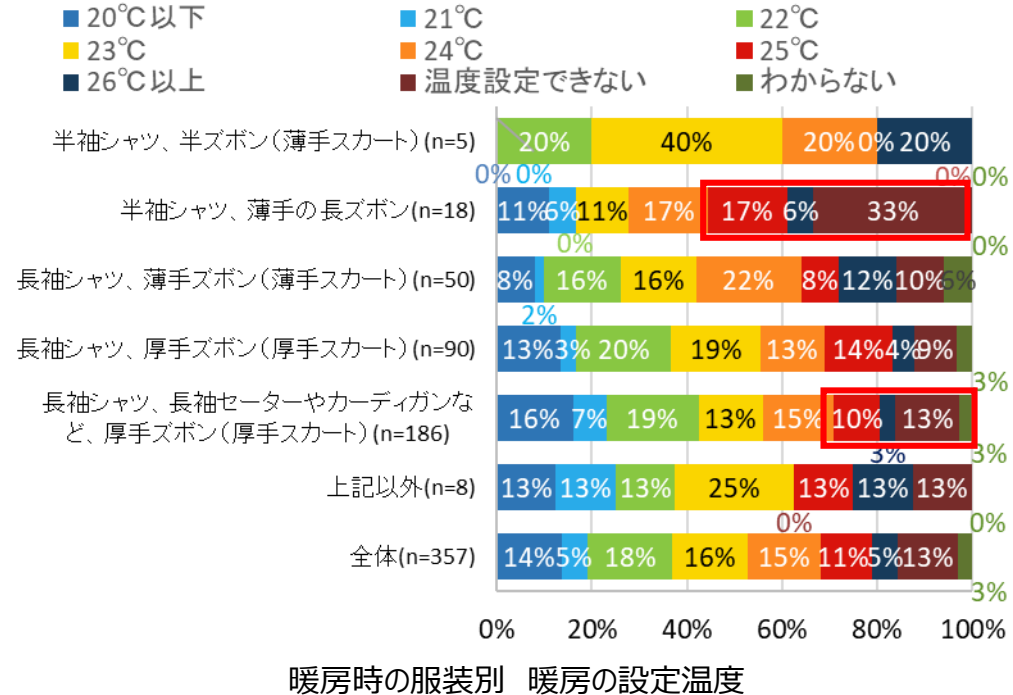
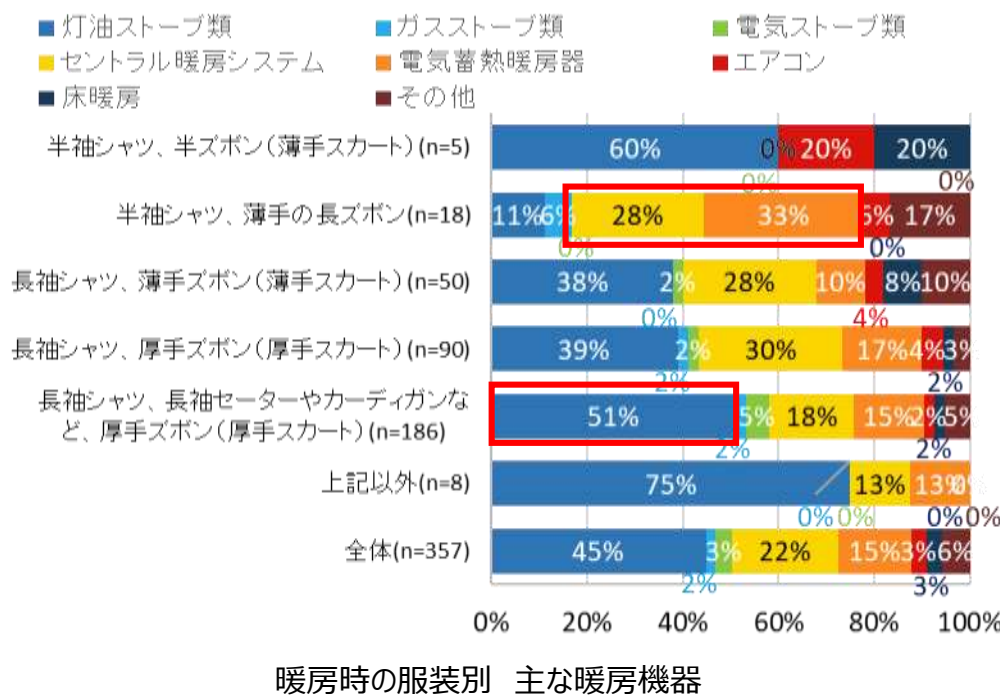




# 2.5 町別の詳細分析結果

## ■ 暖房時の服装別の暖房の使い方（主な暖房機器、暖房の設定温度）

薄着（半袖シャツ、薄手の長ズボン）の回答者は、セントラル暖房や電気蓄熱暖房機の使用割合が高く、また暖房設定温度が25℃以上、または温度設定できない割合が約6割となっている。対して、厚着（長袖セーターやカーディガン着用）の回答者は、灯油ストーブ類の使用割合が高く、暖房設定温度は低い傾向。





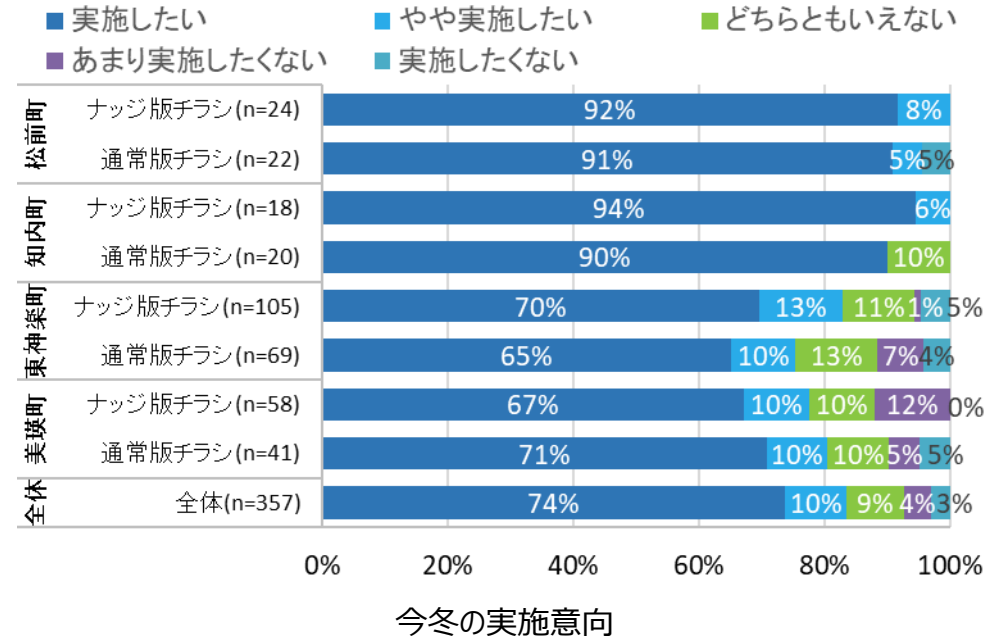
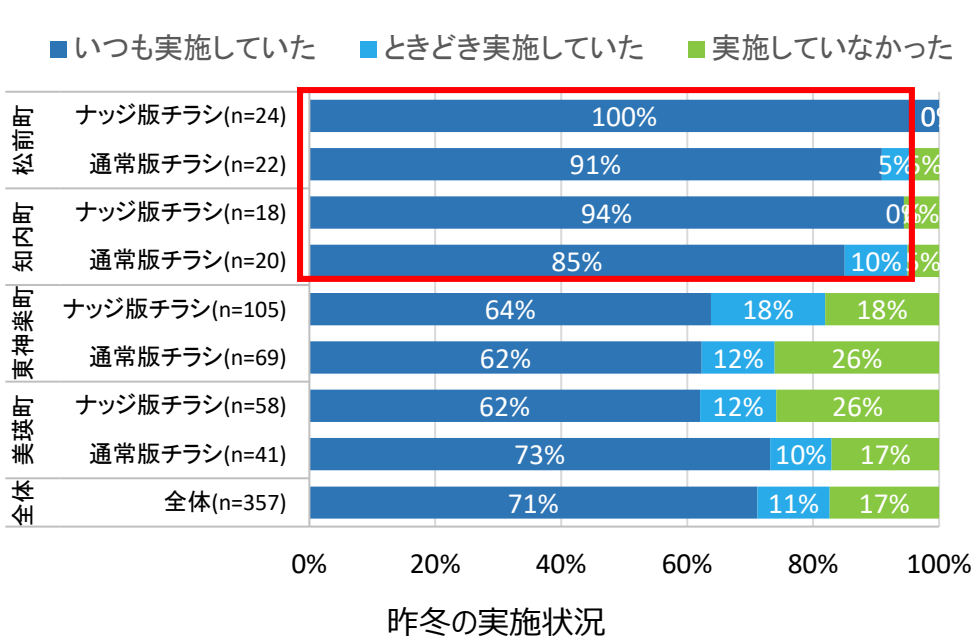
# 2.5 町別の詳細分析結果

## ■ 暖房省エネ行動（昨冬の実施状況/今冬の実施意向）

### （1）外出時に暖房を止める、または弱める

道南（松前町、知内町）では昨冬の実施状況、今冬の実施意向ともに高いが、道北（東神楽町、美瑛町）では相対的に低い。

この差は、道南では、在室時のみ暖房している割合が高いこととも整合的であり、**気候や主な暖房機器の違いが影響**していると考えられる。





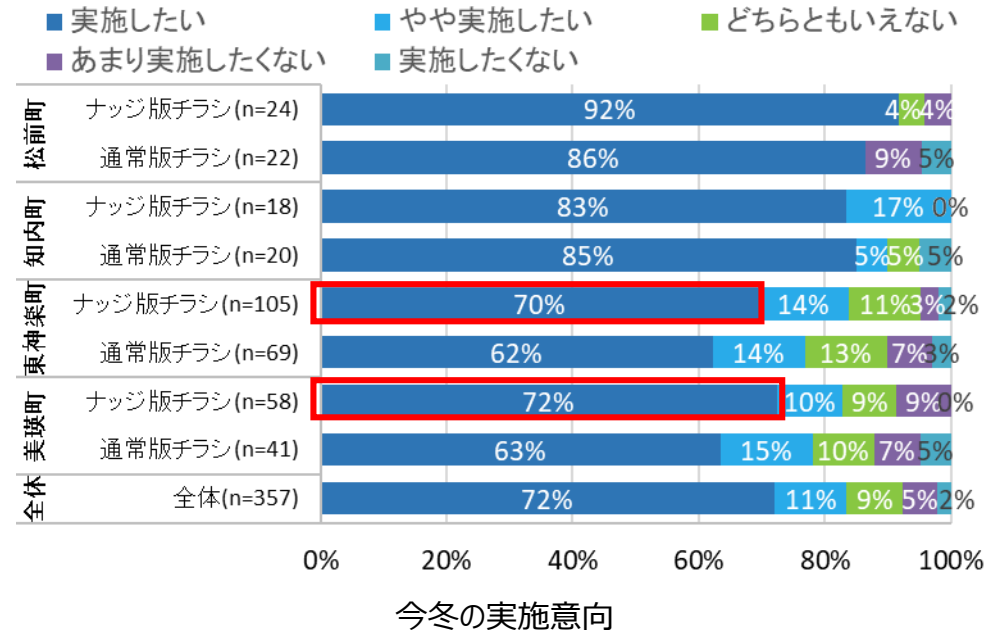
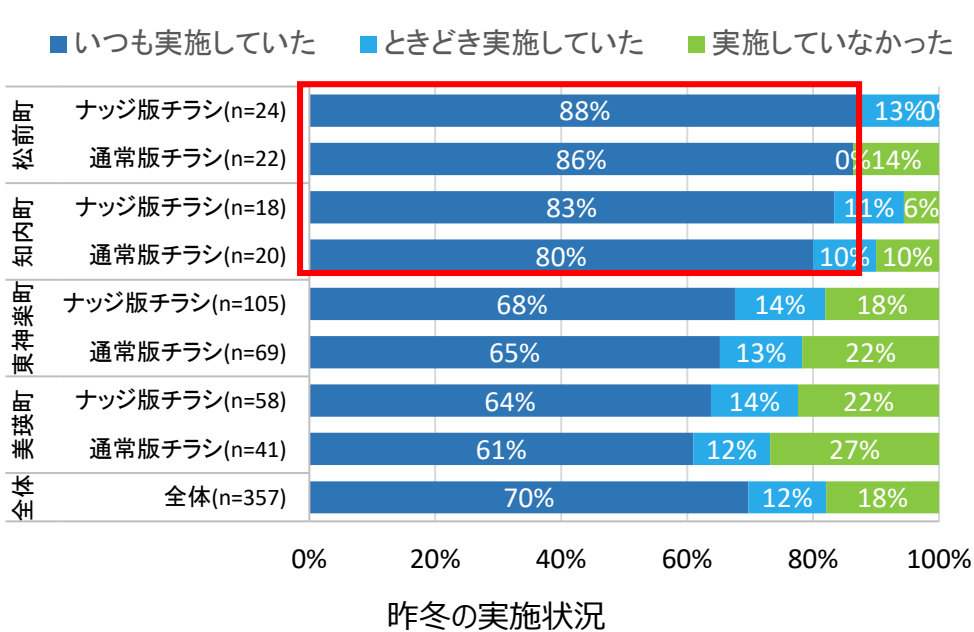
# 2.5 町別の詳細分析結果

## ■ 暖房省エネ行動（昨冬の実施状況/今冬の実施意向）

### （2）就寝時に暖房を止める、または弱める

道南（松前町、知内町）では昨冬の実施状況、今冬の実施意向ともに高いが、道北（東神楽町、美瑛町）では相対的に低い。

実験群別には道北では、ナッジ版群で実施意向が高くなる傾向が見られた。ナッジ版チラシでは灯油価格高騰を強調したことで、実施意向が高まった可能性が考えられる。



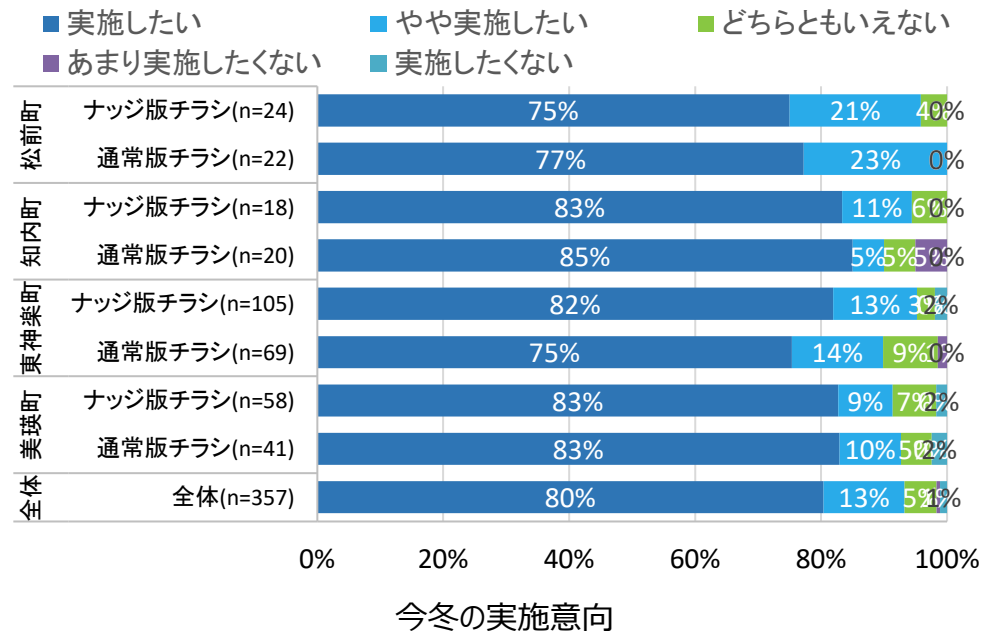
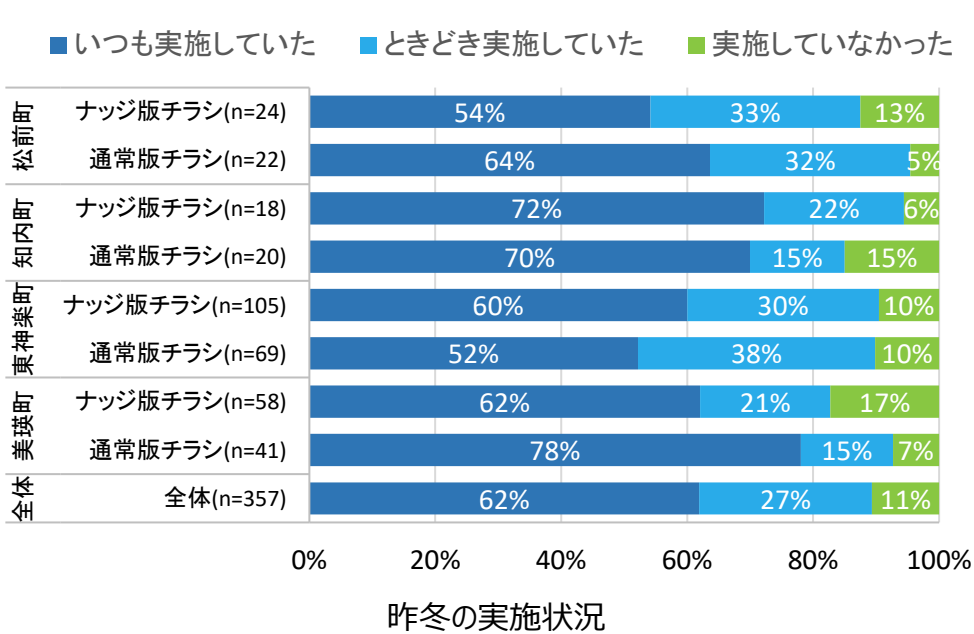


# 2.5 町別の詳細分析結果

## ■ 各町の実験群別の暖房省エネ行動（昨冬の実施状況/今冬の実施意向）

### （3）日中は日差しを取り入れて暖房の設定温度を下げる

町別や実験群別での傾向の違いは、昨冬の実施状況、今冬の実施意向のいずれにも見られなかった。





# 2.5 町別の詳細分析結果

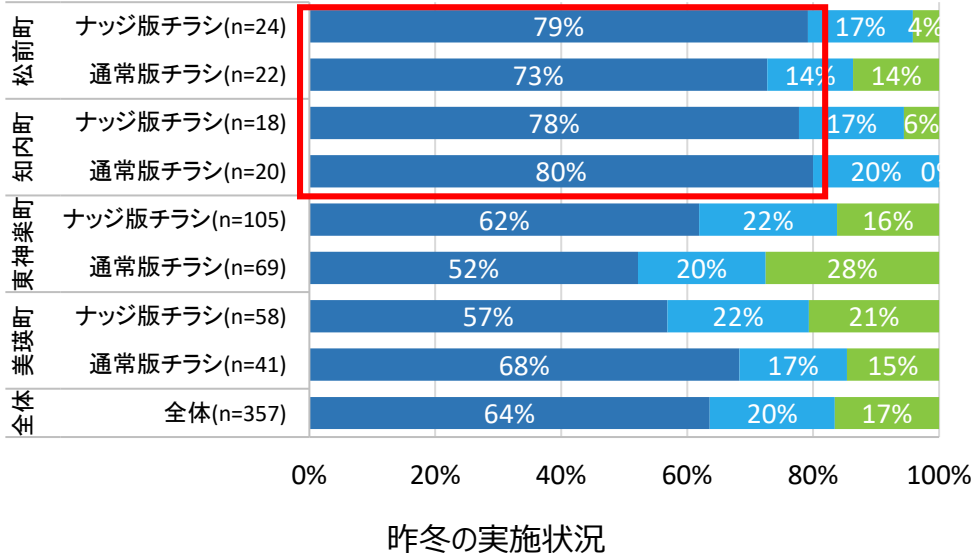
## ■ 暖房省エネ行動（昨冬の実施状況/今冬の実施意向）

### （4）扉やふすまを閉めて暖房範囲を小さくする

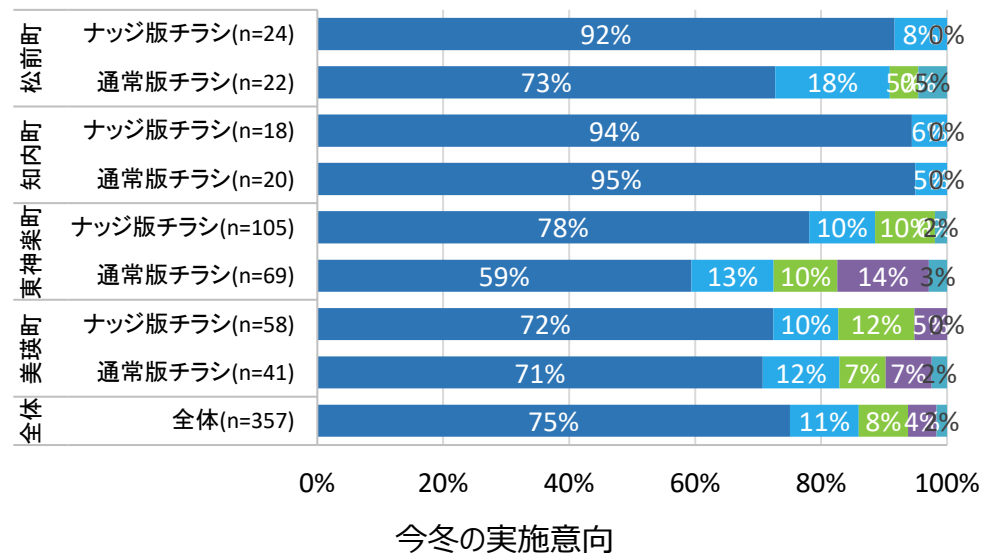
道南（松前町、知内町）では昨冬の実施状況、今冬の実施意向ともに高いが、道北（東神楽町、美瑛町）では相対的に低い。

道南では灯油ストーブ類の個別暖房が多いのに対して、**道北ではセントラル暖房の利用割合が高いことが影響**していると考えられる。

■ いつも実施していた ■ ときどき実施していた ■ 実施していなかった



■ 実施したい ■ やや実施したい ■ どちらともいえない ■ あまり実施したくない ■ 実施したくない



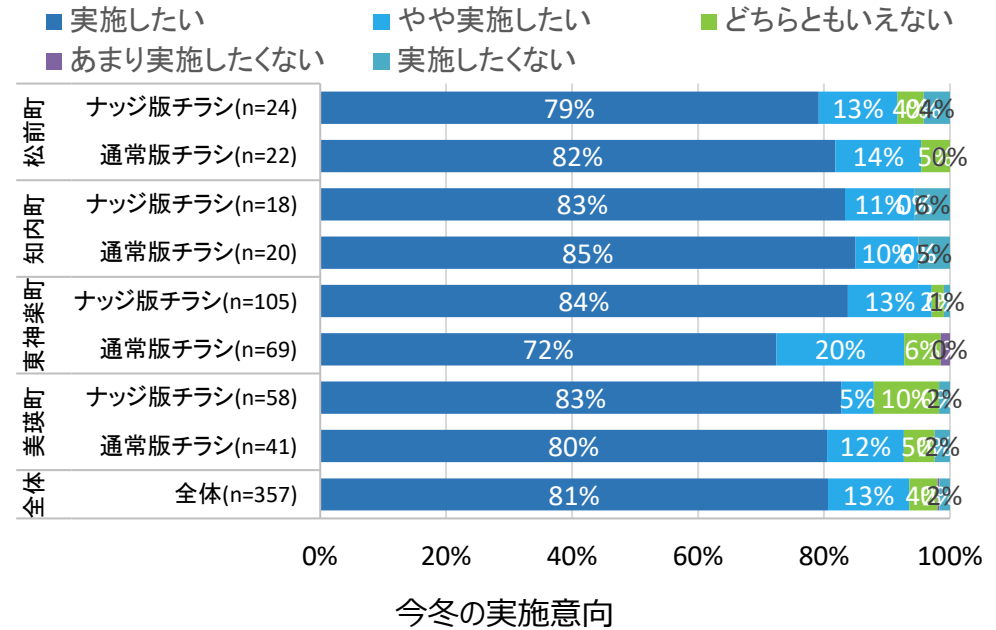
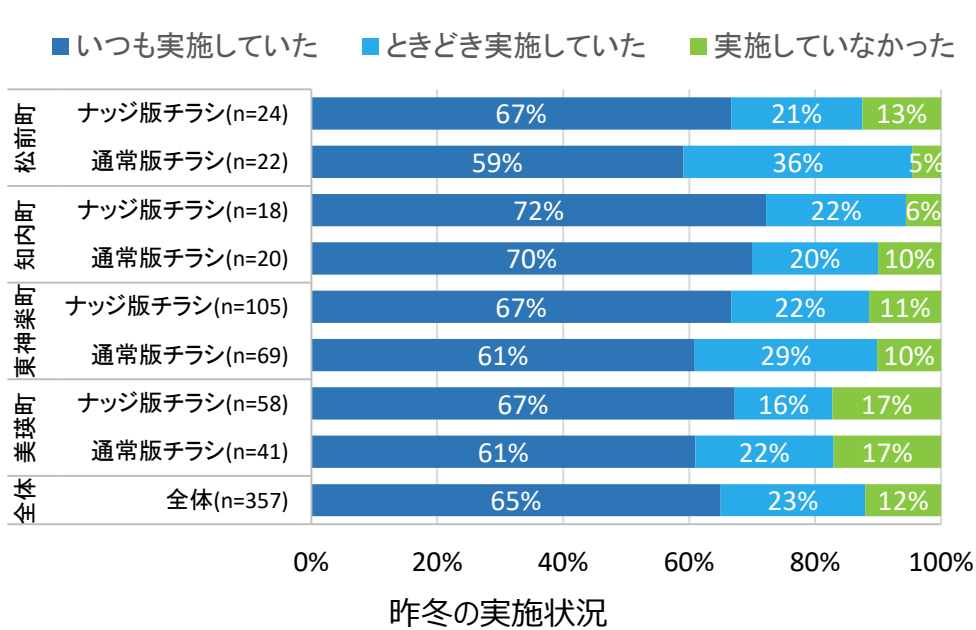


# 2.5 町別の詳細分析結果

## ■ 各町の実験群別の暖房省エネ行動（昨冬の実施状況/今冬の実施意向）

### (5) 室温を確認して暖房の温度調節をする

町別や実験群別での傾向の違いは、昨冬の実施状況、今冬の実施意向のいずれにも見られなかった。







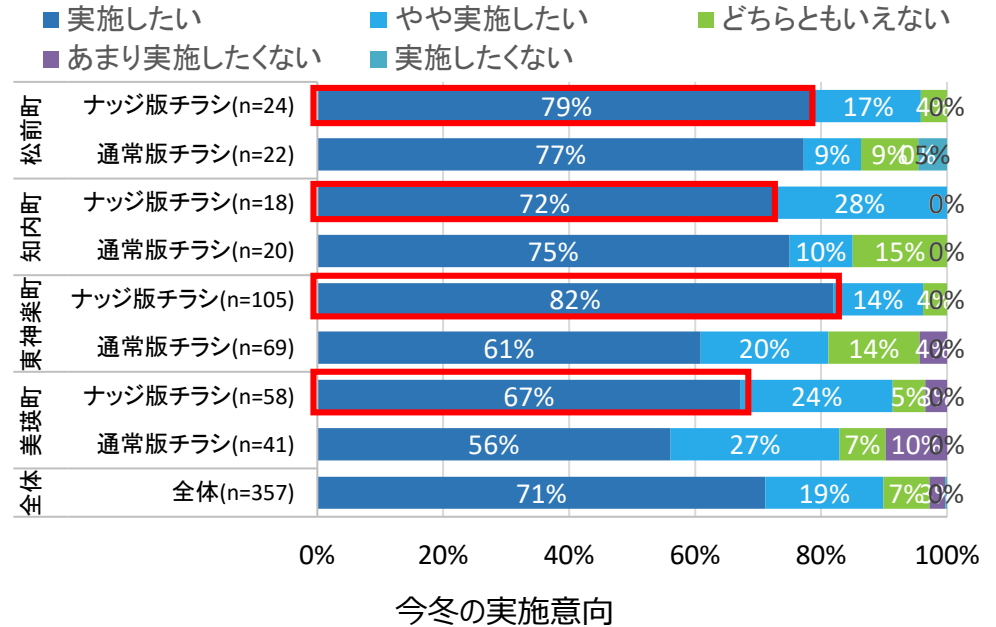
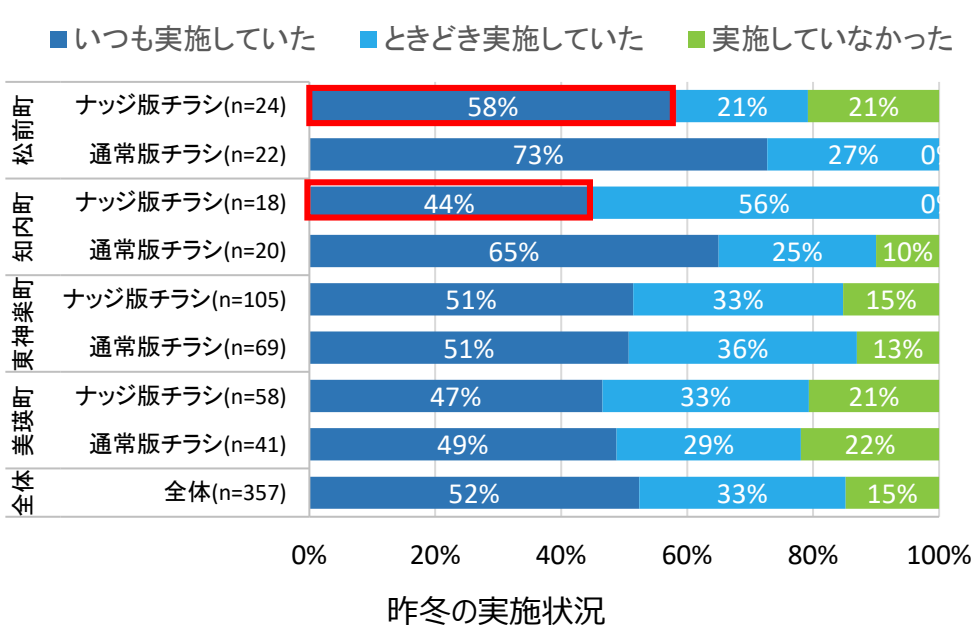
# 2.5 町別の詳細分析結果

## ■ 暖房省エネ行動（昨冬の実施状況/今冬の実施意向）

### （6）厚着をして暖房の設定温度を控えめにする

道南（松前町、知内町）では、昨冬の実施状況はナッジ版群の実施率が約15～20ポイント低い  
が、今冬の実施意向では通常版群と同等にまで高まった。

道北（東神楽町、美瑛町）では、昨冬の実施状況は実験群間で同程度であるが、今冬の実施  
意向ではナッジ版群が約10～20ポイント上回った。





# 2.5 町別の詳細分析結果

## ■ 各町の実験群別の暖房省エネ行動（昨冬の実施状況/今冬の実施意向）

### （7）扇風機やサーキュレーターを活用して、暖かい空気を循環させる

町別や実験群別での傾向の違いは、昨冬の実施状況、今冬の実施意向のいずれにも見られなかった。

本対策は通常版チラシでのみ訴求したが、実施意向が高まる傾向は見られなかった。

