

## 平成22年度おもな当初予算要求事業（経済部）について

## ◆産業人材育成全般

「どさんこ塾」人づくり推進事業費	地域経済の自立的・継続的な発展を促進するため、地域を支える産業を担うチームリーダー・従業員等の人材を対象に、各地域の実情やニーズに応じた、オーダーメイド型の研修を行う。
産業人材育成事業費（現場力養成実践研修事業費）	地場企業の自動車産業への参入促進を図るため、自動車産業等の現場技術者・技能者向け実践研修を実施する。 ○電子系、機械系、金属系、電気系実践研修（7コース）
中小企業競争力強化促進事業費	中小企業の競争力の強化を促進するため、マーケティングや製品開発、人材育成、研究開発等の取組を支援する。
<b>新</b> カーボンフットプリント・国内クレジット等普及促進事業費	道内の事業者に対して「カーボンフットプリント」への対応を促進し、製品のCO2排出量の低減をアピールすることによる受注確保、海外への販路拡大につなげる。また、削減するCO2排出量について「国内クレジット」「オフセット・クレジット」化を促進する。 1 カーボンフットプリント実施促進セミナー 2 「国内クレジット」等実施促進セミナー 3 実施促進勉強会及びマッチング 4 中小企業環境対応指導人材育成セミナー

## ◆食・健康

<b>新</b> 戦略的食クラスター加速展開事業費	本道ならではの食の総合産業（1次産業～3次産業）の確立に向け、道内関係機関からなる「食クラスター連携協議体（仮称）」を設置し、食クラスターの形成に向けて連携を強化するとともに、本道の豊富な「食」資源を活用した「もの」及び「サービス」や関連産業における事業化テーマの実証提案等を行い、食クラスターの展開を加速する。 1 食クラスター連携協議体（仮称）等の開催 ・食クラスター連携協議体（仮称）の開催（年2回） ・事業推進部会の開催（年3回） ・地域別ワーキング 2 食関連産業事業化可能性実証事業の実施及びその普及 ・事業化可能性事例の調査・実証 ・事業成果の普及
<b>新</b> 農商工連携型ビジネス開発支援機能強化事業費	中小企業と地域の基幹産業である農林水産業の体質強化を図るとともに、豊富な食資源を活用した農商工連携による新たなビジネスを創出するため、地域における連携支援の仕組みを構築する。 （1地域） 1 コーディネート会議（2回） 2 マッチング事業（1回） 3 プロジェクト戦略研究事業（2回） 全道14地域で実施
<b>新</b> 地域中小企業密着支援事業費	地域の中小企業に対して、「企業の早期再生・経営力強化」、「攻めの経営（新分野進出など）へのスタートアップ・事業化」といった一連の取組を個別企業等の状況等にあわせて、段階的かつ総合的に支援する。 1 中小企業早期再生支援体制 ・再生支援マネージャーによる巡回相談、再生支援（全道6地域） 2 新事業展開スタートアップ支援 ・新事業展開課題解決支援（全道6地域） ・戦略立案・実現化支援 ・大手企業等との連携による商品開発支援
<b>新</b> 健康長寿関連バイオ産業活性化促進事業費	健康志向の高まりを受け、今後、市場の拡大が見込まれる健康食品について、理解の浸透を図ることで適切な消費活動、開発及び販売活動を促進するとともに、その開発や事業化を支援し、道産健康食品市場の活性化を図る。 1 健康食品情報総合提供事業 2 健康バイオ産業販路拡大促進事業 3 健康関連産業推進研究事業
<b>新</b> 健康長寿対応型サービス創出事業費	介護予防やメタボ対策など「健康長寿」への経済・社会のニーズが高まりつつある中、健康関連サービスの多様なニーズに対応できる新たなサービスを創出するため、事業化に向けた取組を促進・支援し、本道経済の活性化を図る。 1 「健康長寿」産業振興連携会議の開催・プロモーション 2 人材の確保 3 モデル事業

◆環境

<p><b>新</b> カーボンフットプリント・国内クレジット等普及促進事業費 (再掲)</p>	<p>道内の事業者に対して「カーボンフットプリント」への対応を促進し、製品のCO<sub>2</sub>排出量の低減をアピールすることによる受注確保、海外への販路拡大につなげる。また、削減するCO<sub>2</sub>排出量について「国内クレジット」「オフセット・クレジット」化を促進する。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 カーボンフットプリント実施促進セミナー</li> <li>2 「国内クレジット」等実施促進セミナー</li> <li>3 実施促進勉強会及びマッチング</li> <li>4 中小企業環境対応指導人材育成セミナー</li> </ol>
<p>リサイクル産業振興対策費</p>	<p>本道における新たなリサイクル産業の創出を図るため、試作段階にあるリサイクル製品等の事業化に向けた研究事業等に対する支援、産学官連携による協議検討等を実施する。</p>
<p>省エネ・新エネ導入効果「見える化」推進事業費</p>	<p>地域の中小企業における省エネルギー・新エネルギーの推進を図るため、中小企業者に対する省エネ新エネの普及啓発から設備導入の促進に至るトータルな支援を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○省エネ新エネについて技術的な相談に応じる専門家の派遣</li> <li>○地域の中小企業者の省エネ診断や機器メーカーとのマッチング会の開催</li> <li>○省エネ新エネ機器導入によるコスト削減効果などを「見える化」した普及啓発セミナーの開催</li> </ul>

◆国際

<p><b>新</b> 売れる技術・製品化企業間連携促進事業費</p>	<p>公共事業の縮減や景気低迷、コスト競争等により受注量が減少している中、道内ものづくり企業の市場参入を促進するため、企業間連携により発注側が求めるQCD（品質・コスト・納期）への対応力と新技術・新製品に関する提案力を強化する。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 技術シーズ・設備所有状況等の把握</li> <li>2 企業間連携マネージャーの設置</li> <li>3 企業間連携コーディネーターの設置</li> <li>4 企業間連携体制形成推進チームの開催</li> </ol>
<p>ものづくり産業発展力強化事業費</p>	<p>厳しい経営環境にある地場企業を対象に、当面の受注確保も含めた加工組立型工業への参入を図るため、道内外でのビジネスマッチングを促進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○道内大手企業との商談会開催</li> <li>○道外加工組立型関連企業との商談会開催</li> <li>○東北圏の自動車関連企業とのビジネスマッチング</li> </ul>
<p>中小企業競争力強化促進事業費 (再掲)</p>	<p>中小企業の競争力の強化を促進するため、マーケティングや製品開発、人材育成、研究開発等の取組を支援する。</p>
<p>IT産業新規市場開拓支援事業費</p>	<p>道内の小規模IT企業を対象に、首都圏企業等から製品等の改善・改良のアドバイスを行い、首都圏企業とのマッチングの場を提供するとともに、加工組立型産業への新規参入を目指した組込みソフト開発技術の調査・研究等を行うなど、新規市場の開拓を支援する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○マーケティング戦略検討会及びビジネスマッチングの開催</li> <li>○組込みソフトに関する研究会等の開催</li> <li>○現地調査・視察会の実施</li> </ul>
<p>産学官連携型地域クラスター整備事業費</p>	<p>地域のニーズや素材を活かしたビジネス化のアイデアを掘り起こし、産学官連携による新たな地域産業の創出につながる技術開発や事業化を支援する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○地域コーディネーターの設置</li> <li>○地域新ビジネス創出システムの整備</li> <li>○新ビジネス創出モデル事業の実施</li> </ul>