

平成24年度ワーキンググループ（WG）会議の開催状況

<第1WG>

| 開催日 | 議 題 | 協 議 概 要 |
|--------------------|--|---|
| 第1回 H24. 7. 11 | (1) 今後実施する研修事業等の調整について (2) 新たな研修事業等の検討について (3) 北海道産業人材育成企業知事表彰(仮称)の創設について | ・食品加工は道内の主要産業であるが、食品加工機械製造の企画、設計、製造を行う企業が少ない。このような業種へ参入に当たって人材育成が必要。 |
| 第2回 H24. 10. 10 | (1) 今後実施する研修事業等の調整について (2) 新たな研修事業等の検討について (3) 北海道産業人材育成企業知事表彰の応募状況について | ・今年度実施済み及び実施予定の研修・セミナー等や道の在職者セミナー事業を紹介 ・研修ニーズに関する検討 ・表彰候補事業所の応募内容 |
| 第3回 H25. 1. 22 | (1) 第1回北海道産業人材育成企業知事表彰について (2) 平成24年度地域別研修実施状況について (3) 各機関からの平成25年度の研修実施に関する要望・提案について (4) 連携会スケジュールについて | ・食品加工機械分野への展開強化のため、機械工業会や道経連が研修会を実施。現状では企業の受講機会が不足し、衛生関係知識の座学と工場見学を合わせた研修が求められる。 ・製造業において人が集まらない、人として育ててもある程度したら辞やめてしまうのが現状 ・技能検定試験のようにスキルアップしていくことが人材育成には重要、製造業であれば自社製品がどのように産業や社会に役立っているか説明することにより、就業意欲が増す。 |

<第2WG>

| 開催日 | 議 題 | 協 議 概 要 |
|--------------------|--|---|
| 第1回 H24. 7. 13 | (1) 今後実施する研修事業等の調整について (2) 新たな研修事業等の検討について (3) 北海道産業人材育成企業知事表彰(仮称)の創設について | ・食品関係では販売関連の研修会の要望が多い。 ・福祉人材の定着に向けた戦略が必要。 ・食品のブランディングや、ポップの作り方、商品の配置、デザイン向上に関するニーズが強い。 ・課題解決のため、技術相談や専門家アドバイスなどの制度も活用可能。 |
| 第2回 H24. 10. 18 | (1) 今後実施する研修事業等の調整について (2) 新たな研修事業等の検討について (3) 北海道産業人材育成企業知事表彰の応募状況について | ・今年度実施済み及び実施予定の研修・セミナー等や道の在職者セミナー事業を紹介 ・研修ニーズに関する検討 ・表彰候補事業所の応募内容 ・高齢者・障害者施設では、給食業務は業者への委託が進んでおり、受託業者の調理員に対して高齢者等に関する知識の研修が必要。 |
| 第3回 H25. 1. 21 | (1) 第1回北海道産業人材育成企業知事表彰について (2) 平成24年度地域別研修実施状況について (3) 各機関からの平成25年度の研修実施に関する要望・提案について (4) 連携会スケジュールについて | ・新年度から、全国社会福祉協議会において福祉現場のキャリアパスに対応する研修を構築し、関連した研修事業を当協議会でも実施予定 ・社会福祉施設の外部調理員の資質向上に関する研修について、各地の実態を踏まえて今後検討。 |

平成25年度ワーキンググループ（WG）会議の開催状況

<第1・第2WG合同会議>

| 開催日 | 議 題 | 協 議 概 要 |
|-------------------|---|--|
| 第1回 H25. 5. 20 | (1) 北海道産業人材育成方針平成24年度実績報告(案)について (2) 北海道産業人材育成方針平成25年度推進計画(案)について (3) 今後の研修計画及び研修ニーズについて (4) 各機関の人材育成等の取組みについて | ・フード特区など食が全面に出てきているが、食品加工工場へ行くと道内製造の加工機械が少ない。また、メンテナンス企業も少ない。 ・道経連・機械工業会で食品加工工場見学会を実施。機械メーカーが、加工場に足を運ぶ必要性を感じている ・中小企業総合支援センターでは、営業力強化セミナーとして、ものづくりの心得を中心に7月、札幌市内で50名規模で開催する予定。道内3回開催予定で今後、ニーズに応じて開催地を選定していく。 |