付表　「ホッカイドウ競馬の現状と課題、取組方向」

	【現　　状】	【課　　題】	【取　組　方　向】	【基本的な考え方】
顧客	○　少子高齢化、人口減少社会の到来とともに、レジャーの多様化、他のギャンブル市場との競合等により**競馬参加人口が減少** 一方で、**外国人観光客**が急速に増加 ○　全国的に競馬場等の入場者数が減少する中で、27 年度は前年並みを確保 ○　顧客は男性が８割、50 歳台以上が６割 ○　ネット人口、特に**スマホ等人口が急増**	○　既存のファン層に加え、**若者や女性など新たな顧客層の拡大** ○　場外発売所や競馬場への**集客促進**（**環境改善**、**情報提供**、**イベント**の充実） ○　インターネットの普及や情報社会の進展に対応した**情報提供の充実**	①　**ＨＤ化**による**高画質な映像**の提供（再掲） ②　**新たな顧客を意識**した取組の推進 ③　**ＪＲＡファン**などの**顧客の囲い込み** ④　競馬**＋アルファの創造**	**顧客（ファン）の拡大**
番組	○　**生産頭数**並びに**馬主数は年々減少** ○　春先の**３歳以上馬不足**や**２歳馬の早期転きゅう**等により、**出走馬確保が難しい**状況 ○　全国的に**地方競馬の魅力が低下** ○　屋内調教用坂路を活用した**強い馬づくりを推進**するとともに、内回りコースの活用などにより**特色ある多様な番組編成**を実施	○　**出走馬**及び**馬主の確保** ○　**強い馬づくりの推進** ○　ダートグレード競走の体系再編など地方競馬全体の**訴求力の向上** ○　ホッカイドウ競馬の特色と内回りコースを最大限活かした**番組の編成**	①　馬の**入きゅう促進と馬主の確保・拡大** ②　屋内調教用坂路を活用した**強い馬づくり**の推進 ③　競馬界全体の盛り上がりに資する**番組体系の再編** ④　**魅力ある番組の追求**	**商品（馬）と品揃え（番組）の充実**
発売	○　ミニ場外のリニューアルやＪＲＡとの相互発売、ネット発売の増により５年連続で発売が拡大 ○　**ネット発売のウエイトが増加**する一方、現金系の**場外発売所のウエイトは低下** ○　消費税増税や景気動向など、**今後の発売環境は不透明感** ○　映像や情報に係る顧客ニーズの多様化、高度化	○　道内や道外、ネット等における**さらなる発売拡大** ○　映像が**アナログ**で**ＨＤ化**が課題（平成 26 年３月現在） ○　映像の HD 化に併せて、**臨場感**の演出や**見やすさ**の追求、**情報提供**の**充実**が課題	①　**ＨＤ化**に伴う**高画質な映像**の提供 ②　顧客ニーズを捉えた**情報提供の充実** ③　あらゆる機会を捉えた**発売チャンネルの拡大**	**サービスの向上と発売チャンネルの拡大**
施設・経営	○　門別競馬場をナイター化し、北海道軽種馬振興公社へ開催を委託するなどにより業務を集約 ○　赤字経営の中で投資を制限していたため、**施設・設備に更新の遅れ**が見られ、特に、**映像関係は喫緊の課題** ○　**競馬場内のきゅう舎等**は築 35 年を経過し、**老朽化が進行**	○　経営を安定・拡大するための**施設・設備の更新** ○　競馬事業を**将来にわたり継続するための施設整備** ○　収支安定に向けたさらなる経営体質の強化	①　プラン期間内における**施設・設備の計画的な整備** ②　門別競馬場など競馬運営の**基幹施設**に係る**あり方**などの検討 ③　**経営体質強化**に向けた取組の推進	**事業の持続的発展のための施設等整備と経営体質強化等**

単年度収支の黒字確保を基本として、競馬事業の持続的な発展と馬産地の活性化をめざして