

第7章 経営戦略の推進

1 P D C Aサイクルの確立

経営戦略の着実な推進を図るため、計画策定（Plan）－実施（Do）－検証（Check）－見直し（Action）のP D C Aサイクルに基づき、進行管理を行っていきます。

このため、毎年度、電気事業及び工業用水道事業において、計画期間内に設定している経営指標や数値目標などを用いて達成度の評価を行い、目標に達していない項目については、原因分析を行い、必要な改善策をとりまとめ、次年度以降の取組に反映させていきます。

また、経営戦略は、計画中期の5年後（令和6（2024）年度）を目途に総合的な検証を行うとともに、社会経済情勢の変化等により、必要に応じて内容の見直しを行うこととします。

2 経営の透明性の確保

経営指標や数値目標などを用いた達成度の評価について、外部の有識者から意見をいただくことにより、客観性・信頼性を確保します。

また、その結果などについては、企業局のホームページなどを活用して公表し、経営の透明性の確保を図ります。