

令和5年度
道産農畜産物輸出拡大加速化事業
(米)
委託業務
— 実績報告書「概要版」 —

令和6年3月8日

Blandscape

合同会社ブランドスケープ

1. 事業概要

【実施概要】

業務名 : 令和5年度道産農畜産物輸出拡大加速化事業（米）委託業務
実施者 : 北海道（受託者・合同会社ブランドスケープ）
実施地域 : 中華人民共和国
実施期間 : 2023年 7月 4日から2024年 3月 8日まで

【実施事業】

- 合同会議の開催（全3回）
- 輸出拡大に向けた取り組み
 - ・ 試食商談会の開催
 - ・ イベントへの出展やフェアの開催
 - ・ 新たな販売手法の実証
 - ・ 市場調査
- 輸出を拡大させる方策の検討
- 成果報告会の開催

2. 事業の実施状況（事業別詳細）

■ 合同会議の開催（各ルート全3回）

▶ 本事業の執行決議に加えて、輸出に精通した専門家を会議に招聘し、以下の内容について情報共有をし、今後の輸出戦略策定や現地との情報ネットワーク構築に対して考察を行った。また事業の成果についても専門家の見地から評価を頂戴した。

【第1回合同会議】

2023年8月1日（火） 14:30～15:30

会場：北海道立道民活動センターかでの2.7 9階/910研修室

- ✓ 事業概要説明
- ✓ 試食商談会の開催について
- ✓ イベントの出展やフェアの開催について

【第2回合同会議】

2023年10月17日（火） 9:30～11:00

会場：北海道立道民活動センターかでの2.7 3階/320会議室

- ✓ イベントの出展/フェアの開催について
- ✓ 試食商談会の開催について
- ✓ 欧州市場調査について

【第3回合同会議】

2024年2月16日（金） 13:00～15:00

会場：北海道立道民活動センターかでの2.7 9階/930研修室

- ✓ フェアの開催について
- ✓ 欧州市場調査について
- ✓ 成果報告会の開催について

【第1回合同会議】

2023年7月31日（月） 13:30-14:45

会場：北海道立道民活動センターかでの2.7 3階/320会議室

- ✓ 事業概要説明
- ✓ 試食商談会の開催について
- ✓ イベントの出展やフェアの開催について
- ✓ 新たな販売手法の実証について

【第2回合同会議】

2023年12月18日（月） 13:30-15:00

会場：北海道立道民活動センターかでの2.7 3階/320会議室

- ✓ 試食商談会（北京）の開催について
- ✓ イベントの出展やフェアの開催について
 - ・上海シーフードショー出展
 - ・FHC商談会出展
 - ・成都イトーヨーカドーフェア
 - ・現地スーパーでの店頭フェア・ギフトBOX展開に代わる米国調査について
- ✓ 新たな販売手法の実証について
 - ・双11、双12のECフェアについて

【第3回合同会議】

2024年2月22日（木） 13:30-15:00

会場：北海道立道民活動センターかでの2.7 7階/760研修室

- ✓ 試食商談会（上海）の開催について
- ✓ APITA（上海）北海道フェアの開催について
- ✓ 北米市場調査について
- ✓ 成果報告会開催について

■ 輸出拡大に向けた取り組み

< 試食商談会の開催 >

- 現地日本食料理店等で、現地の輸入販売店や小売業者及び飲食店等を対象とした北海道米の試食商談会を開催した。

< 第1回 / 上海市 >

開催時期：2023年10月31日（火）

対象者：卸問屋、業務用・レストランオーナー・料理人

< 第2回 / 北京市 >

開催時期：2023年11月6日（月）

対象者：北京で活躍中の著名日本料理屋のオーナー

< 第3回 / 上海市 >

開催時期：2024年1月5日（金）

対象者：卸問屋、業務用・レストランオーナー・料理人

< 第1回 / 上海市 >

開催時期：2023年7月18日

対象者：飲食店オーナー、料理長など

< 第2回 / 瀋陽市 >

開催時期：2023年8月2日

対象者：飲食店オーナー、料理長など

< 第3回 / 深圳市 >

開催時期：2023年8月25日

対象者：飲食店オーナー、料理長など

< 第4回 / 蘇州市 >

開催時期：2023年9月24日

対象者：飲食店オーナー、料理長など

< 第5回 / 上海市 >

開催時期：2023年10月24日

対象者：飲食店オーナー、料理長など

< 第6回 / 上海市 >

開催時期：2024年1月5日

対象者：飲食店オーナー、食材選定者、政府関係者など

< 第7回 / 上海市 >

開催時期：2024年1月30日

対象者：飲食店オーナー、食材選定者など

< イベントの出展やフェアの開催 >

- 消費者向けの販売促進フェアを開催し、北海道米の知名度向上を図った。合わせてマネキンアンケート調査等を実施し現地消費者の傾向を調査した。

【試食販売会・フェア開催】

実施期間	開催場所	概要
8月23日（水）～25日（金）	上海	BtoBの展示商談会に参加
11月6日（月）～19日（日）	成都（81店舗）	大手コンビニエンスストアでフェアを展開
11月8日（水）～10日（金）	上海	BtoBの展示商談会に参加
11月18日（土）～19日（日）	成都（1店舗）	小売店舗内でフェアを開催
1月12日（金）～13日（土）	上海（1店舗）	小売店舗内でフェアを開催
1月20日（土）～21日（日）	上海（1店舗）	小売店舗内でフェアを開催

● 新たな販売手法の実証

- ECを活用した北海道米の販売を実施した。

販売手法	期間	実証場所	概要
EC	「双11」 2023年11月11日（土） 「双12」 2023年12月12日（火）	主要ECサイト 3カ所	「双11」「双12」の期間に合わせて、各ECサイト内で、北海道米イベントを実施した。

● 市場調査

- 北米と欧州の市場調査を実施した。

● 成果報告会の開催

- 今年度事業の実施内容の成果報告および全体総括を中心に、関係者間の情報共有を図ることを目的として成果報告会を開催した。

日 時：令和6年3月4日（月）13:30～15:00

会 場：北海道立道民活動センター【かでの2.7】6階 610会議室

1. 挨拶：北海道農政部 食の安全推進局 食品政策課 農業付加価値向上担当課長 竹内 伸康 氏
2. 本事業概要説明（以下進行：合同会社ブランドスケープ）
3. 事業の実施状況
 - I. 合同会議の開催 <全3回>
 - II. 試食商談会の開催
 - III. イベントの出展やフェアの開催・新たな販売手法の実証
 - IV. 現地市場調査
4. 輸出を拡大させる方策の検討
5. 事業総括
6. 閉会

4. 事業総括

- 現在の北海道における米の輸出は、経済学的には、極めて優良であり、日本全体の各種輸出促進においても理想的な状況になっている。イノベーター理論（注1）を用いて説明すると、道産農畜産物輸出加速化事業（米）の一大成果として、イノベーター（革新者）、アーリーアダプター（初期採用者）、アーリーマジョリティ（前期追随者）、レイトマジョリティ（後期追随者）、ラガード（遅滞者）各々が、バランスの取れたポートフォリオを北海道は実現しており、この状況は、国内唯一であり、画期的な状況である。

注1：

イノベーター理論とは、消費者を価値観や行動によって5つのタイプに分類し、新しい商品やサービスが市場に普及していく流れを分析した理論。新しい商品やサービスが登場したとき、リリース直後から急速に普及するケースは稀で、はじめは「新しいものを積極的に試したい」と思っているユーザー層から徐々に浸透していく。このように、市場へどのように普及していくのかを詳しく示した理論がイノベーター理論。