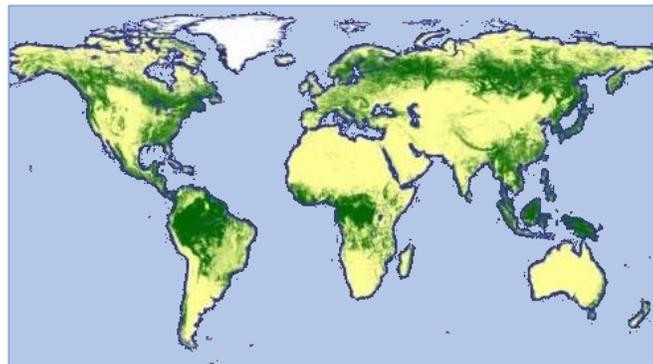


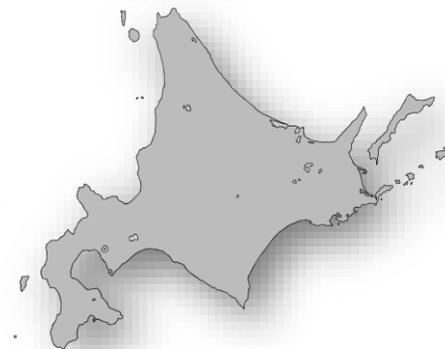
# 道内建築用材の自給率

道産製品17.2万m<sup>3</sup> ÷ 道内総需要79.3万m<sup>3</sup> = 21.7%



輸入原料で  
道内製造

道内原料で製造  
・消費された建材



海外からの輸入製品

うち2×4関係  
10.9万m<sup>3</sup>

40.5%  
32.1万m<sup>3</sup>

17.2万m<sup>3</sup>

製材	11.0万m <sup>3</sup>
集成材	2.4万m <sup>3</sup>
合板	3.8万m <sup>3</sup>

33.8%  
26.8万m<sup>3</sup>

本州からの  
移入製品



- 地域の資源活用・経済活性化
- 約60万m<sup>3</sup>の潜在需要？

# ウッドショックへの対応

(私的定義)「木材が国際的に自由に安価で安定的に取引された時代の終焉」

